

**Приложение**

**«УТВЕРЖДАЮ»**

Президент

Автономной некоммерческой организации  
«Информационно-ресурсный центр  
«Наше достояние»

Президент  В.И. МИСЮТИНА



**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о Всероссийском конкурсе**  
**«Большое путешествие по стране: Дальний Восток»**  
**(география, этнография, культура)**

**Москва, 2026 год**

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Настоящее Положение определяет цели и задачи, порядок организации и проведения, содержание, требования к участникам, порядок определения победителей Всероссийского конкурса «Большое путешествие по стране: Дальний Восток (география, этнография, культура)» (далее – Конкурс), разработанного в соответствии с Федеральным Законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в РФ» (с изменениями от 25.12.2018 г.), [Распоряжением Правительства РФ от 24.09.2020 N 2464-р \(ред. от 29.11.2023\) «Об утверждении Национальной программы социально-экономического развития Дальнего Востока на период до 2024 года и на перспективу до 2035 года»](#), «Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года» от 31.03.2022 г. № 678-р., Распоряжением правительства РФ от 29.06.2015 №996-р «Об утверждении Стратегии воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года», Национальным проектом "Образование" - утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24.12. 2018 г. № 16), Федеральным проектом «Успех каждого ребенка» - приложение к протоколу заседания проектного комитета по национальному проекту "Образование" (от 07. 12. 2018 г. № 3), Распоряжением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2020 года № 2464-р «Об утверждении Национальной программы социально-экономического развития Дальнего Востока на период до 2024 года и на перспективу до 2035 года», Указом Президента Российской Федерации от 25 апреля 2022 года № 231 «Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия науки и технологий».

1.1. Инициатором и организатором Всероссийского конкурса «Большое путешествие по стране: Дальний Восток (география, этнография, культура)» является АНО «Информационно-ресурсный центр «Наше достояние» при содействии ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет» и ФГБОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы».

1.2. Конкурс проводится при информационной поддержке Комитета Государственной Думы по развитию Дальнего Востока и Арктики, Общественной палаты Российской Федерации, Региональной общественной организации «Землячество Приморского края», Федерального агентства по делам молодёжи «Росмолодёжь», Ассоциации общественных объединений «Национальный Совет молодежных и детских объединений России», Общероссийской молодёжной общественной организации «Российский союз сельской молодёжи», Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение Первых».

1.3. Конкурс проводится на всей территории Российской Федерации на русском языке.

1.4. Информация о Конкурсе, ходе его проведения и результатах размещается на сайте Конкурса <https://nashe-dostoyanie.ru/geography>, в официальной группе Конкурса – <https://vk.com/konkurs.bpps>.

## **2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

2.1. Конкурс проводится с целью формирования у молодых граждан российской идентичности как главного условия укрепления российской государственности посредством знакомства с Дальним Востоком: историей географических исследований и биографиями первооткрывателей, культурой и традициями коренных народов Дальнего Востока России, содействия формирования ответственности за будущее данного региона у молодых граждан России.

### **2.2. Задачи Конкурса:**

- формирование уважительного и бережного отношения к истории и культуре своей страны;
- знакомство с географическими исследованиями Дальнего Востока, российскими исследователями XVII-XIX вв.;

- знакомство с культурой и традициями народов, проживающих на Дальнем Востоке;
- популяризация знаний об истории, культуре, традициях, географии Дальнего Востока;
- содействие формированию интереса к развитию Дальнего Востока России.

### **3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

3.1. Молодые граждане Российской Федерации в возрасте 10-21 года:

3.2. Конкурс проводится среди 4-х возрастных категорий:

- 10-12 лет;
- 13-15 лет;
- 16-18 лет;
- 19-21 год.

### **4. ЭТАПЫ И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

4.1. Конкурс проводится в два этапа: заочном и очном форматах.

4.2. Сроки проведения Конкурса:

4.2.1. Первый этап Конкурса проводится заочно с **21.11.2025** года до **21.02.2026** года – приём заявок и конкурсных работ.

4.2.2. Второй этап Конкурса проводится очно **12-14 апреля 2026 года** в Москве – защита конкурсных работ.

### **5. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ**

5.1. Порядок участия в первом (заочном) этапе.

Для участия в первом (заочном) этапе Конкурса необходимо в срок **до 21 февраля 2026 года** зарегистрироваться и прикрепить конкурсную работу на сайте Конкурса – <https://nashe-dostoyanie.ru/geography> или по ссылке <https://forms.yandex.ru/cloud/6915f1f102848f16158408a4>. Своей регистрацией на сайте участник Конкурса подтверждает, что ознакомился и полностью согласен с правилами проведения Конкурса, а также дает согласие на обработку его персональных данных.

5.1.1. Организационный комитет в период с **21 ноября 2025 года по 24 февраля 2026 года** проводит проверку поступивших конкурсных работ на соответствие условиям конкурса и определяет участников, допущенных на второй этап Конкурса.

5.1.2. Организационный комитет не позднее **24 февраля 2026 года** публикует список участников, прошедших во второй тур Конкурса на сайте – <https://nashe-dostoyanie.ru/geography>

5.1.3. Участник может представить на Конкурс **одну работу**, где он является автором в своей возрастной группе. Допускается участие соавторов не более 3-х человек в подготовке конкурсных работ в форматах видеоролик и аудиоподкаст.

5.2. Призерам первого этапа организационный комитет направляет письмо-приглашение на второй этап на электронные адреса участников и педагогов, указанных в заявке на участие в Конкурсе.

5.3. Порядок участия во втором этапе – финале Конкурса.

5.3.1. Участниками финала являются призеры первого этапа Конкурса.

5.3.2. Для участия в финале Конкурса необходимо в срок **с 24 февраля по 16 марта 2026 года** пройти регистрацию по ссылке, указанной в письме-приглашении на второй этап Конкурса.

5.3.3. Программа второго этапа Конкурса, размещается на сайте Конкурса не позже **16 марта 2026 года**.

5.3.4. Финал Конкурса проводится очно в Москве **12-14 апреля 2026 года**.

**5.3.5.** Результаты Конкурса подводятся **14 апреля 2026 года** на торжественной церемонии с трансляцией в группе ВК и Рутуб-канале Конкурса и партнеров.

## **6. НАПРАВЛЕНИЯ И НОМИНАЦИИ КОНКУРСА**

6.1. Конкурс проводится по четырем направлениям: «География», «Этнография», «Культура» и «Будущее Дальнего Востока России глазами молодых» среди 4-х возрастных групп, указанных в п.3.2 Положения.

6.1.1. Для возрастных групп: **10-12 лет и 13-15 лет** предлагается участие в конкурсе по **трем направлениям**: «География», «Этнография», «Культура».

6.1.2. Для возрастных групп: **16-18 лет и 19-21 год** предлагается участие в конкурсе по **четырем направлениям**: «География», «Этнография», «Культура», «Будущее Дальнего Востока России глазами молодых».

### **6.2. Первое направление «География»:**

#### 6.2.1. Номинации для участников в возрасте 10-12 лет – аудиоподкаст:

– «Лучший аудиоподкаст о Семене Дежнёве» - представляются аудиоподкасты о Семене Дежнёве.

– «Лучший аудиоподкаст о Ерофеев Хабарове» - представляются аудиоподкасты о Ерофеев Хабарове.

– «Лучший аудиоподкаст об экспедициях Витуса Беринга» - представляются аудиоподкасты об экспедициях Витуса Беринга.

– «Лучший аудиоподкаст о Петре Бекетове» - представляются аудиоподкасты о Петре Бекетове.

#### 6.2.2. Номинации для участников в возрасте 13-15 лет – видеоролик:

– «Лучший видеоролик о географическом исследовании Приморья» - представляются видеоролики о географическом исследовании Приморья

– «Лучший видеоролик о географическом исследовании Сибири» - представляются видеоролики о географическом исследовании Сибири

– «Лучший видеоролик о географическом исследовании Сахалина» - представляются видеоролики о географическом исследовании Сахалина

– «Лучший видеоролик о географическом исследовании Камчатки» - представляются видеоролики о географическом исследовании Камчатки

#### 6.2.3. Номинации для участников возрастных групп 16-18 лет и 19-21 год – сценарий:

– «Лучший сценарий радиоспектакля о первой экспедиции Витуса Беринга»

– «Лучший сценарий радиоспектакля о походе Семёна Дежнёва и его значении для исследования Дальнего Востока»

– «Лучший сценарий радиоспектакля об открытии Камчатки»

– «Лучший сценарий радиоспектакля об исследовании Амура Г.И. Невельским»

### **6.3. Второе направление «Этнография»:**

#### 6.3.1. Номинации для участников в возрасте 10-12 лет - эссе:

– Эссе на тему «Традиции и обряды коренных народов Сибири и Дальнего Востока России»

– Эссе на тему «Национальные костюмы народов, проживающих в Сибири и на Дальнем Востоке России»

– Эссе на тему «Искусство и промыслы коренных народов Сибири и Дальнего Востока России»

– Эссе на тему «Сказки, предания и сказания коренных народов Сибири и Дальнего Востока России»

#### 6.3.2. Номинации для участников в возрасте 13-15 лет – аудиоподкаст:

– Аудиоподкаст на тему: «Традиции и обряды коренных народов Сибири и Дальнего Востока России»

- Аудиоподкаст на тему: «Искусство и промыслы коренных народов Сибири и Дальнего Востока России»
- Аудиоподкаст на тему: «Дальний Восток Туристический»
- Аудиоподкаст на тему: «Сказки, предания и сказания коренных народов Сибири и Дальнего Востока»

**6.3.3. Номинации для участников возрастных групп 16-18 лет и 19-21 год – исследование:**

- Исследование на тему «Ительмены – коренные жители Камчатки»
- Исследование на тему «Коряки – коренной народ Дальнего Востока»
- Исследование на тему «Нивхи – народ в Российской Федерации»
- Исследование на тему «Эвенки – народ в Российской Федерации»

**6.4. Третье направление «Культура»:**

**6.4.1. Номинации для участников в возрасте 10-12 лет – рисунок:**

- Рисунок «Символ Дальнего Востока России»
- Рисунок «Морские сокровища океанов»
- Рисунок «Памятные места Дальнего Востока России»
- Рисунок «Дальний Восток Туристический»

**6.4.2. Номинации для участников в возрасте 13-15 лет – рисунок:**

- Рисунок «Традиционная одежда коряков»
- Рисунок «Традиционная одежда эвенков»
- Рисунок «Традиционная одежда нивхов»
- Рисунок «Традиционная одежда ительменов»

**6.4.3. Номинации для участников возрастных групп 16-18 лет и 19-21 год – аудиоподкаст:**

- Аудиоподкаст «Традиции и праздники коренных народов Сибири и Дальнего Востока России»
- Аудиоподкаст «Обряды коренных народов Сибири и Дальнего Востока России»
- Аудиоподкаст «Мифы и сказки - устное наследие коренных народов Сибири и Дальнего Востока России»
- Аудиоподкаст «Современные промыслы и искусство народов Сибири и Дальнего Востока России»

**6.5. Четвертое направление «Будущее Дальнего Востока России глазами молодых» - проект:**

**6.5.1.** Конкурсные работы в данной номинации принимаются **только для участников возрастных групп 16-18 лет и 19-21 год.**

**6.5.2. Проекты на тему:**

- «Лучшая бизнес-идея для развития Дальнего Востока России»
- «Лучшая стратегия развития Дальнего Востока России»
- «Лучший проект развития особо охраняемых природных территорий Дальнего Востока»
- «Лучший проект развития сельского хозяйства Дальнего Востока России»

**6.6. Конкурсная работа:**

**6.6.1. Аудиоподкаст** как конкурсная работа – это формат аудиозаписи устного повествования от первого лица, либо диалог двух участников, либо беседа нескольких участников на заданную тему. Рекомендуемая структура аудиоподкаста: введение, основная часть, заключение (выводы).

**6.6.2. Видеоролик** как конкурсная работа – это формат видеоряда с озвучкой на заданную тему. Рекомендуемая структура видеоролика: введение, основная часть, заключение (выводы).

**6.6.3. Проект и исследование** как конкурсная работа – это письменный подробный

план развития/реализации чего-либо. Рекомендуемая структура проекта: введение, основная часть – описание предложения или раскрытие темы, заключение содержит выводы и рекомендации, предложения в зависимости от выбранной номинации.

6.6.4. *Сценарий* как конкурсная работа – это план-описание, направленное на раскрытие темы, содержащее сюжетную линию придуманную конкурсантом. Сценарий содержит не более 5 придуманных персонажей. Рекомендуемая структура сценария: завязка, основная часть, то есть раскрытие сюжета, кульминация, развязка – завершение.

6.6.5. *Эссе* как конкурсная работа – это краткое описание явления, события, истории на заданную тему. Рекомендуемая структура эссе: введение, основная часть и выводы.

6.6.6. *Рисунок* как конкурсная работа – это изображение на заданную тему.

6.6.7. При заимствовании материалов из различного рода источников необходимо приводить ссылки на эти источники с внесением их в список использованной литературы (для видеороликов) либо озвучить в конце аудиоподкаста.

6.7. Конкурсная работа прикрепляется к заявке на первый (заочный) тур в регистрационной форме в виде ссылки на видеохостинги и(или) папки в облачных дисках, где размещены конкурсные работы.

6.8. Участники Конкурса гарантируют соблюдение авторских прав (легальное использование фото, текстов и т.д.) в присланных работах и обязуются решать все возможные спорные вопросы по этому поводу самостоятельно, несут ответственность за достоверность информации.

6.9. Конкурсные работы, не соответствующие требованиям настоящего Положения, не рассматриваются. Направленные на Конкурс материалы не возвращаются и не рецензируются.

## **7. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РАБОТ**

7.1. *Технические требования к аудиоподкасту:* аудиозапись по номинациям необходимо прислать в формате MP3. Продолжительность аудиозаписи не более 3 минут. Звук должен быть надлежащего качества.

7.2. *Технические требования к видеоролику:* видео о географических исследованиях необходимо присыпать в формате MPG4, в горизонтальном положении камеры. Продолжительность видео не более 3 минут. Рекомендуется: композиция кадра – средний план, расположение спикера в левой или правой части кадра, взгляд направлен в свободную часть кадра (поверх камеры/прямо перед собой, если вы сидите вполоборота). Звук, свет и качество должны быть надлежащего качества. Рекомендуется использование накамерного света либо других источников дополнительного освещения.

7.3. *Технические требования к проекту и исследованию:* проект или технико-экономическое обоснование представляет собой работу, выполненную с помощью текстовых редакторов, формат файлов – doc, docx, размер не более 50 Мбайт, количество страниц – 15.

7.4. *Технические требования к сценарию:* максимальный объем сценария – 5 страниц печатного текста формата А4. Шрифт Times New Roman, кегль 14, поля 2 см со всех сторон, выравнивание текста по ширине, межстрочный интервал – 1,5, формат – doc, docx.

7.5. *Технические требования к эссе:* максимальный объем эссе – 3 страниц печатного текста формата А4, шрифт Times New Roman, кегль 14, поля 2 см со всех сторон, выравнивание текста по ширине, межстрочный интервал – 1,5, формат – doc, docx.

7.6. *Технические требования к рисунку:* формат А4, средства исполнения на усмотрение конкурсанта.

## **8. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ**

### **8.1. Критерии оценки аудиоподкаста:**

- соответствие конкурсной работы выбранной номинации Конкурса;
- полнота раскрытия темы;
- грамотность, четкость, выразительность речи;

- эмоционально-экспрессивная окрашенность выступления;
- оригинальность исполнения;
- четкость выводов.

#### **8.2. Критерии оценки видеоролика:**

- соответствие конкурсной работы выбранной номинации Конкурса;
- полнота раскрытия темы;
- грамотность работы;
- креативность видеоролика (оригинальность, гибкость мышления);
- логическая связность частей видеоролика между собой;
- четкость выводов.

#### **8.3. Критерии оценки проекта/исследования:**

- соответствие содержания проекта выбранной номинации Конкурса;
- размещение поста о конкурсной работе в социальных сетях;
- наличие в работе конкретных предложений;
- раскрытие в работе ожидаемого результата реализации предложений, заявленных автором;
- логичность изложения, качество и полнота раскрытия темы.

#### **8.4. Критерии оценки сценария/эссе:**

- соответствие работы выбранной номинации Конкурса;
- размещение поста о конкурсной работе в социальных сетях;
- актуальность, качество, полнота раскрытия темы;
- грамотность работы;
- чёткость выводов.

#### **8.5. Критерии оценки рисунка:**

- соответствие работы выбранной номинации Конкурса;
- размещение поста о конкурсной работе в социальных сетях;
- эстетичность исполнения;
- аккуратность исполнения;
- креативность исполнения.

8.6. По каждому критерию выставляются баллы: от 0 до 10.

8.7. Оценка работ во втором этапе Конкурса осуществляется Жюри в составе не менее 3-х человек по 10-балльной системе согласно критериям, указанным пп. 8.1.-8.5. настоящего Положения, в каждой номинации в результате публичной индивидуальной защиты работы участником.

### **9. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНКУРСА**

9.1. Организаторы Конкурса формируют организационный комитет (далее – Оргкомитет) Конкурса и утверждают его состав.

9.2. Общее руководство по подготовке и проведению Конкурса осуществляют Оргкомитет:

- вносит предложения по составу жюри Конкурса;
- осуществляет информационное сопровождение проведения Конкурса;
- организует прием конкурсных материалов, проведение заочного и онлайн-формата Конкурса;
- решает спорные вопросы, возникшие в ходе проведения Конкурса;
- заслушивает отчеты жюри.

### **10. ЖЮРИ КОНКУРСА**

10.1. Оргкомитет с целью проведения экспертизы и оценки поступивших работ формирует Жюри Конкурса, в состав которого входят представители научного и педагогического сообществ, общественных, молодёжных и детских организаций.

## **10.2. Жюри Конкурса:**

- оценивает представленные на Конкурс материалы в соответствии с критериями представленными в пп. 8.1-8.2 настоящего Положения;
- определяет победителей Конкурса;
- проводят итоговые заседания и выносят решение о награждении соискателей.

**10.3. Решение жюри Конкурса оформляется протоколом и утверждается Председателем жюри.**

## **11. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ И НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА**

**11.1.** По итогам первого заочного этапа Конкурса жюри определяет участников второго этапа Конкурса в каждой номинации.

**11.2.** Список участников, призеров первого заочного этапа, размещаются на сайте Конкурса <https://nashe-dostoyanie.ru/geography> 24 февраля 2026 года.

**11.3.** Призеры первого заочного этапа Конкурса награждаются электронным дипломом, которые размещаются на сайте Конкурса <https://nashe-dostoyanie.ru/geography>.

**11.4.** Победители и призеры второго этапа Конкурса награждаются Дипломами и призами от организаторов Конкурса.

**11.5.** Участники второго этапа получают сертификат.

**11.6.** Научные руководители победителей и призеров второго этапа Конкурса награждаются благодарностями.

## **12. ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

**12.1.** Конкурс проводится за счёт средств учредителя, спонсоров, целевых поступлений от органов государственной власти и органов местного самоуправления, организаций и учреждений, поддерживающих цели и задачи Конкурса.

**12.2.** Проезд в Москву и обратно, проживание, питание, транспортное обеспечение, другие затраты, не связанные с конкурсными процедурами, осуществляются за счёт направляющих организаций и спонсоров.

## **13. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

**13.1.** Настоящее Положение, регламентирующее порядок организации и проведения Конкурса, размещается на сайте Конкурса <https://nashe-dostoyanie.ru/geography>, в официальной группе Конкурса – <https://vk.com/konkurs.bpps>.

**13.2.** Информация о Конкурсе, ходе его проведения и результатах будет размещаться на сайте <https://nashe-dostoyanie.ru/geography> и на сайтах партнеров, а также направляться на электронные адреса участников Конкурса.

**13.3.** Организаторы имеют право вносить дополнения и изменения в настоящее Положение Конкурса.

**13.4.** Изменения и дополнения публикуются на официальном сайте <https://nashe-dostoyanie.ru/geography>

**13.5.** Консультации по вопросам проведения Конкурса осуществляются Организационным комитетом. Контактная информация Организационного комитета Конкурса: e-mail: [konkurs.bpps@yandex.ru](mailto:konkurs.bpps@yandex.ru); тел. +7 (965) 460-81-55; тел. тел. +7 929 975 12 29.