

ТРЕБОВАНИЯ

к внешнему виду, месту размещения информационных вывесок

1. Приоритетом использования наружной поверхности стены над окнами помещения обладает заинтересованное лицо, которому принадлежит это помещение на праве собственности, хозяйственного ведения, оперативного управления, аренды.

2. Заинтересованное лицо вправе установить одну настенную вывеску на одном фасаде в одной плоскости с другими.

3. Текст информации должен соответствовать требованиям Федерального закона от 1 июня 2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации», содержать профиль деятельности либо название организации на русском языке и при этом быть лаконичным и понятным.

4. Информационные вывески необходимо центровать по горизонтали по архитектурным линиям фасада, оконным либо дверным проёмам на единой оси с соседними вывесками. Запрещается хаотичное расположение вывесок на фасадах зданий.

5. Тип вывесок, их масштаб должен быть единым для всего здания (с подложкой, без подложки) цветовой и стилизованный вариант должен быть подобран в соответствии с архитектурным обликом здания. Недопустимы перекрытия частей фасада здания фальшфасадами и декоративными панелями, уменьшения площади оконных и дверных проёмов.

6. Информация должна быть размещена в одну строку, в редких случаях допускается размещение в две строки, если данное решение является единственно возможным.

7. На жилых многоквартирных домах информационные вывески располагаются между первым и вторым этажами, над входом либо над окнами занимаемого заинтересованным лицом помещения.

8. На фасадах торговых центров должна быть выделена общая поверхность для перечисления всех магазинов, выполненная в соразмерном масштабе и едином стилизованном варианте. Основанием для размещения – дизайн-проект комплексного решения размещения информационных вывесок, согласованный в установленном порядке.

9. Специализированные фармацевтические магазины и аптеки имеют возможность размещать консольные вывески в местах визуальной недоступности основной информационной вывески аптеки либо магазина.

10. Вывески в витринах должны размещаться на основе единого композиционного решения всех витрин, принадлежащих заинтересованному лицу, во внутреннем пространстве витрины и не нарушать прозрачность её остекления. Высота вывески не более 40 см.

11. Категорически запрещается полностью и наглухо заклеивать окно плёнкой.

12. Оформление витрин должно происходить комплексно и в едином стиле.

13. Маркизы, размещённые на одном фасаде и относящиеся к разным организациям, должны быть выполнены в едином стиле.

14. Конструкция для размещения информации должна быть прочной, устойчивой по отношению к порывам ветра и механическому воздействию. Материалы должны соответствовать стандартам качества и обеспечивать длительный срок безопасности и сохранения внешнего вида. При этом, ответственность за поддержание чистого и исправного внешнего вида лежит на владельце информационной конструкции.

15. Объёмные буквы крепятся на единой раме, выкрашенной в цвет фасада.

16. Отступ при размещении вывески от стены должен быть не более 30 см.

17. Подсветка световых конструкций должна быть внутренней, нельзя использовать открытые светодиоды, внешние лампы типа «рога» и стробоскопы.

18. Консольные вывески и указатели располагаются не ниже 2.5 метра от земли, не дальше 1 метра от фасада у арок, на углах зданий либо в местах членения фасада.

19. В дополнение к настенной конструкции, размещаемой непосредственно на фасадах зданий, строений, сооружений, допускается размещение вывесок (ИНН, адрес, часы работы и т.д.) на дверях входных групп, в том числе методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами на остекление дверей. Максимальный размер данных вывесок не должен превышать:

- по высоте – 0,40 м;

- по длине – 0,30 м.

20. Запрещается размещение вывесок на глухих торцах фасада (за исключением случаев размещения вывесок на торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах, цирках, автозаправочных станциях).

21. Запрещается размещение информационных вывесок на балконах, лоджиях, эркерах, пилястрах, колоннах, воротах, оградах, цоколях зданий, парапетах, ограждениях входных групп и архитектурных декорах фасада, на столбах и опорах инженерных коммуникаций, подпорных стенках, деревьях. Недопустимо перекрывание оконных и дверных проемов, дорожных знаков, мемориальных досок и знаков адресной системы.

22. На информационных вывесках недопустимо размещение рекламной и контактной информации (например, «Акции», «Скидки», «Распродажа» и т.д., указание стоимости товара, номера телефона).

23. Не допускается размещение (расклейка, вывешивание) объявлений, растяжек, листовок, плакатов и других материалов информационного, рекламного и агитационного характера, а также нанесение графических надписей, образов и символов информации на ступенях, тротуарах, пешеходных дорожках, остановочных павильонах, парковках автотранспорта и иных территориях общего пользования, а также на конструктивных элементах входных групп выносных конструкций (в том числе штендеров), содержащих рекламную информацию и иную информацию указывающую на местоположение объекта.

24. Категорически запрещается закрывать баннерами и оклеивать поверхности оконных и дверных проемов с целью размещения рекламы и информации (изображения, текст).

Для процедуры согласования необходимо обратиться в уполномоченный орган в области архитектуры (управление архитектуры администрации муниципального образования Славянский район, г. Славянск-на-Кубани, ул. Школьная, 304, 11 кабинет (прием граждан с 8 до 12 часов, будние дни, кроме среды) и предоставить комплект документов:

1) Заявление на имя главного архитектора о намерении размещения информационной вывески на фасаде здания (строения, сооружения), содержащее следующие данные:

- Ф.И.О. владельца здания (арендатора), контактные данные;
- пояснительная записка, содержащая характеристику и технико-экономические показатели объекта.

2) Ситуационный план (местоположение объекта).

3) Дизайн-проект информационных конструкций в цветном исполнении с привязкой к фасаду здания, включая соседние входные группы (схемы фасадов, их цветовое решение с размещением информационных конструкций и навесного оборудования, с обозначением фасадных конструкций и применяемых отделочных материалов).

4) Перспективные изображения проектируемого объекта со встройками в материалы фотофиксации с наиболее ответственных направлений его восприятия (визуализация, фотошоп и т.п.).

5) Копия правоустанавливающего документа на объект недвижимости, подтверждающего право собственности (аренды), письменное согласие собственника недвижимости на размещение вывески (в случае аренды).

6) Если в информационном поле (вывеске) будет использоваться логотип или товарный знак организации, то необходимо предоставить копии документов, которые подтверждают право их использования.