



# АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ СЛАВЯНСКИЙ РАЙОН

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 30.12.2025

№ 2692

г. Славянск-на-Кубани

### О внесении изменения в постановление администрации муниципального образования Славянский район от 26 декабря 2014 г. № 3457 «Об утверждении муниципальной программы «Молодёжь Славянского района»

В связи с уточнением объемов финансирования мероприятий муниципальной программы «Молодёжь Славянского района», в соответствии с постановлением администрации муниципального образования Славянский район от 21 августа 2024 г. № 2207 «О системе управления муниципальными программами муниципального образования Славянский район» **п о с т а н о в л я ю:**

1. Внести в постановление администрации муниципального образования Славянский район от 26 декабря 2014 г. № 3457 «Об утверждении муниципальной программы «Молодёжь Славянского района» следующее изменение:

- 1) приложение к вышеуказанному постановлению изложить в новой редакции (прилагается).
2. Признать утратившим силу постановление администрации муниципального образования Славянский район от 18 ноября 2025 г. № 2334 «О внесении изменения в постановление администрации муниципального образования Славянский район от 26 декабря 2014 г. № 3457 «Об утверждении муниципальной программы «Молодёжь Славянского района».
3. Управлению по взаимодействию со средствами массовой информации администрации муниципального образования Славянский район (Резец Д.В.) обеспечить размещение (опубликование) настоящего постановления на официальном сайте администрации муниципального образования Славянский район в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
4. Постановление вступает в силу со дня его подписания.

Глава муниципального образования  
Славянский район

Р.И. Синяговский



Приложение  
к постановлению администрации  
муниципального образования  
Славянский район  
от 30.12.2025 № 2692

«Приложение

УТВЕРЖДЕНА  
постановлением администрации  
муниципального образования  
Славянский район  
от 26 декабря 2014 г. № 3457  
(в редакции постановления  
администрации муниципального  
образования Славянский район)  
от 30.12.2025 № 2692

## МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА «Молодёжь Славянского района»

### 1. ПАСПОРТ муниципальной программы муниципального образования Славянский район «Молодёжь Славянского района»

|                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Координатор муниципальной программы   | Управление по делам молодёжи администрации муниципального образования Славянский район                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Координаторы подпрограмм              | Не предусмотрены                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Соисполнители муниципальной программы | Не предусмотрены                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Участники муниципальной программы     | Управление по делам молодёжи администрации муниципального образования Славянский район;<br>муниципальное казённое учреждение «Комплексный молодёжный центр «Континент» муниципального образования Славянский район; муниципальное казённое учреждение «Центр патриотического воспитания молодёжи имени Героя России, генерала полковника Геннадия Николаевича |

|                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                      | Трошева» муниципального образования<br>Славянский район                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Подпрограммы муниципальной<br>программы              | Не предусмотрены                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Ведомственные целевые программы<br>Период реализации | Не предусмотрены<br>1 этап: 2015-2024 гг.<br>2 этап: 2025-2028 гг.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Цели муниципальной программы                         | Развитие и реализация потенциала молодёжи муниципального образования Славянский район в интересах муниципального образования Славянский район и Кубани                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Задачи муниципальной программы                       | <p>1) создание условий для воспитания молодёжи, обладающей гуманистическим мировоззрением, устойчивой системой нравственных и гражданских ценностей, и развития ее творческого и интеллектуального потенциала;</p> <p>2) создание условий для физического развития и оздоровления молодёжи, пропаганда в молодёжной среде здорового образа жизни;</p> <p>3) создание условий для самореализации молодёжи в социально-экономической сфере;</p> <p>4) формирование атмосферы неприятия пропаганды экстремизма, ксенофобии, национальной и религиозной исключительности;</p> <p>5) повышение эффективности деятельности по реализации молодёжной политики;</p> <p>6) формирование информационного фонда, благоприятного для развития молодёжи, вовлечение молодёжи в работу средств массовой информации, пресечение путей радикализации, способствование оказания экстремистскими организациями информационно-психологического воздействия на молодёжь;</p> <p>7) укрепление материально-технической базы молодёжных центров, клубов по месту жительства, дворовых молодёжных площадок</p> |
| Перечень целевых показателей муниципальной программы | Среднестатистическое количество молодёжи                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ципальной программы</p> | <p>дѣжи в возрасте от 14 до 35 лет, участвующей в мероприятиях, направленных на гражданское и патриотическое воспитание детей и молодѣжи;</p> <p>среднестатистическое количество молодѣжи в возрасте от 14 до 35 лет, участвующей в культурно-досуговых мероприятиях, а также в мероприятиях, направленных на творческое и интеллектуальное развитие детей и молодѣжи;</p> <p>среднестатистическое количество молодѣжи в возрасте от 14 до 35 лет, участвующей в мероприятиях по духовно-нравственному развитию молодѣжи;</p> <p>среднестатистическое количество молодѣжи в возрасте от 14 до 35 лет, вовлеченной в профилактические мероприятия по предупреждению экстремистских и террористических проявлений;</p> <p>среднестатистическое количество молодѣжи в возрасте от 14 до 35 лет, участвующей в мероприятиях по повышению электоральной активности;</p> <p>доля молодых людей в возрасте от 14 до 35 лет, посещающих подростково-молодѣжные клубы, в общей численности молодѣжи района в возрасте от 14 до 35 лет;</p> <p>среднестатистическое количество молодѣжи в возрасте от 14 до 35 лет, участвующей в мероприятиях туристской направленности;</p> <p>среднестатистическое количество молодѣжи в возрасте от 14 до 35 лет, участвующей в мероприятиях по профилактике наркомании, безнадзорности и правонарушений;</p> <p>количество молодѣжи в возрасте от 14 до 35 лет, впервые принимающей участие в добровольческом движении;</p> <p>среднестатистическое количество молодѣжи в возрасте от 14 до 35 лет, прошедшей формирование по вопросам молодѣжного предпринимательства и принявшей участие в мероприятиях по данному</p> |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                  | <p>направлению;</p> <p>количество проведенных обучающих семинаров по направлениям государственной молодёжной политики;</p> <p>общее количество информационных статей в области государственной молодёжной политики, размещённых в печатных средствах массовой информации, на телевидении, в информационно-коммуникационной сети «Интернет»</p> |
| Приоритетные проекты и (или) программы                                                           | Не предусмотрены                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Объемы финансирования муниципальной программы                                                    | <p>Общий объем финансирования составляет 264 496,4 тысяч рублей</p> <p>1 этап:<br/>Общий объем финансирования 1 этапа составляет 147 432,0 тысяч рублей</p> <p>2 этап:<br/>Общий объем финансирования 2 этапа составляет 117 064,4 тысяч рублей.</p>                                                                                           |
| Контроль за выполнением муниципальной программы                                                  | Заместитель главы муниципального образования Славянский район (социальные вопросы)                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Увязка со стратегическими целями стратегии социально-экономического развития Краснодарского края | <p>1) сохранение населения, здоровье и благополучие людей;</p> <p>2) возможности для самореализации и развития талантов;</p> <p>3) комфортная и безопасная среда для жизни;</p> <p>4) достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство;</p> <p>5) цифровая трансформация.</p>                                                        |
| Влияние на достижение национальных целей развития Российской Федерации                           | Федеральные проекты «Социальная активность» и «Патриотическое воспитание» национального проекта «Образование»:                                                                                                                                                                                                                                 |

## 2. Целевые показатели муниципальной программы

| № п/п | Наименование показателя                                                                                                                                                                                              | Единица измерения | Базовое значение | Значения показателя |          |          |          | Документ                                                                                                                                                                                                                            | Ответственный за достижение показателя                                                 | Связь с показателями НЦ, ОМС, ГП |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------|---------------------|----------|----------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
|       |                                                                                                                                                                                                                      |                   |                  | 2025 год            | 2026 год | 2027 год | 2028 год |                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                        |                                  |
| 1     | 2                                                                                                                                                                                                                    | 3                 | 4                | 5                   | 6        | 7        | 8        | 9                                                                                                                                                                                                                                   | 10                                                                                     | 11                               |
| 1     | Показатели процессной части муниципальной программы                                                                                                                                                                  |                   |                  |                     |          |          |          |                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                        |                                  |
| 1.1   | Среднестатистическое количество молодёжи в возрасте от 14 до 35 лет, участвующих в мероприятиях, направленных на гражданское и патриотическое воспитание детей и молодёжи                                            | человек           |                  | 4680                | 4690     | 4700     | 4705     | Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации», Закон Краснодарского края от 21.12.2018 № 3930-КЗ «О Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года» | Управление по делам молодежи администрации муниципального образования Славянский район | X                                |
| 1.2   | Среднестатистическое количество молодёжи в возрасте от 14 до 35 лет, участвующих в культурно - досуговых мероприятиях, а также мероприятиях, направленных на творческое и интеллектуальное развитие детей и молодёжи | человек           |                  | 2260                | 2270     | 2280     | 2285     |                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                        | X                                |
| 1.3   | Среднестатистическое количество молодёжи в возрасте от 14 до 35 лет, участвующих в мероприятиях по ду-                                                                                                               | человек           |                  | 970                 | 990      | 1000     | 1005     |                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                        | X                                |

|     |                                                                                                                                                                                 |         |  |      |      |      |      |  |  |   |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--|------|------|------|------|--|--|---|
|     | ховно-нравственному развитию молодёжи                                                                                                                                           |         |  |      |      |      |      |  |  |   |
| 1.4 | Среднестатистическое количество молодёжи в возрасте от 14 до 35 лет, вовлеченной в профилактические мероприятия по предупреждению экстремистских и террористических проявлений; | человек |  | 2610 | 2620 | 2630 | 2635 |  |  | X |
| 1.5 | Среднестатистическое количество молодёжи в возрасте от 14 до 35 лет, участвующей в мероприятиях по повышению электоральной активности                                           | человек |  | 1000 | 1010 | 1020 | 1025 |  |  | X |
| 1.6 | Доля молодых людей в возрасте от 14 до 35 лет, посещающей подростково-молодёжные клубы, в общей численности молодёжи района в возрасте от 14 до 35 лет                          | %       |  | 5,7  | 5,7  | 5,7  | 5,7  |  |  | X |
| 1.7 | Среднестатистическое количество молодёжи в возрасте от 14 до 35 лет, участвующей в мероприятиях по профилактике наркомании, безнадзорности и правонарушений                     | человек |  | 260  | 270  | 280  | 285  |  |  | X |
| 1.8 | Количество молодёжи в возрасте от 14 до 35 лет, впервые принимающей участие в добровольческом движении                                                                          | человек |  | 1285 | 1290 | 1295 | 1300 |  |  | X |

|      |                                                                                                                                                  |        |  |    |    |    |    |  |  |   |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--|----|----|----|----|--|--|---|
| 1.9  | Количество проведенных обучающих семинаров по направлениям государственной молодежной политики                                                   | единиц |  | 14 | 15 | 16 | 17 |  |  | X |
| 1.10 | Количество проведенных мероприятий, направленных на организацию и проведение информационной работы в области государственной молодежной политики | единиц |  | 6  | 7  | 8  | 9  |  |  | X |

**СВЕДЕНИЯ**  
о порядке сбора информации и методике расчета  
целевых показателей муниципальной программы  
«Молодёжь Славянского района»

| № п/п | Наименование целевого показателя                                                                                                                                                                                      | Единица измерения | Тенденция развития целевого показателя | Методика расчета показателя (формула), алгоритм формирования формул, методологические пояснения к базовым показателям, используемым в формуле                                              | Источник исходных данных для расчёта значения (формирования данных) целевого показателя                                                                   | Ответственный за сбор данных и расчет целевого показателя                              | Временные характеристики целевого показателя |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| 1.    | Муниципальная программа «Молодёжь Славянского района»                                                                                                                                                                 |                   |                                        |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                           |                                                                                        |                                              |
| 1.    | Среднестатистическое количество молодёжи муниципального образования Славянский район в возрасте от 14 до 35 лет, участвующей в мероприятиях, направленных на гражданское и патриотическое воспитание детей и молодёжи | человек           | увеличение                             | СКМ = КМУ / КМ,<br>где: СКМ – среднестатистическое количество молодёжи муниципального образования Славянский район в возрасте от 14 до 35 лет, участвующей в мероприятиях, направленных на | Данные подведомственных учреждений о количестве мероприятий (согласно календарному плану) и количестве молодёжи в возрасте от 14 до 35 лет, участвующей в | Управление по делам молодёжи администрации муниципального образования Славянский район | Ежегодно                                     |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                         |         |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                        |          |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------|
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                         |         |            | <p>гражданское и патриотическое воспитание детей и молодёжи;</p> <p>КМУ – количество молодёжи в возрасте от 14 до 35 лет, участвующей в мероприятиях, направленных на гражданско-патриотическое воспитание детей и молодёжи;</p> <p>КМ – количество мероприятий, направленных на гражданско-патриотическое воспитание детей и молодёжи</p>                                                                                                                                                                                                                  | <p>мероприятиях, направленных на гражданское и патриотическое воспитание детей и молодёжи (согласно отчётам подведомственных учреждений);</p>                                                                                                                                                                                                            |                                                                                        |          |
| 2. | <p>Среднестатистическое количество молодёжи муниципального образования Славянский район в возрасте от 14 до 35 лет, участвующей в культурно-досуговых мероприятиях, а также в мероприятиях, направленных на творческое и интеллектуальное развитие детей и молодёжи</p> | человек | увеличение | <p><math>СКМ = КМУ / КМ</math>,</p> <p>где: СКМ – среднестатистическое количество молодёжи муниципального образования Славянский район в возрасте от 14 до 35 лет, участвующей в культурно-досуговых мероприятиях, а также в мероприятиях, направленных на творческое и интеллектуальное развитие детей и молодёжи;</p> <p>КМУ – количество молодёжи в возрасте от 14 до 35 лет, участвующей в культурно-досуговых мероприятиях, а также в мероприятиях, направленных на творческое и интеллектуальное развитие детей и молодёжи</p> <p>КМ – количество</p> | <p>Данные подведомственных учреждений о количестве мероприятий (согласно календарному плану) и количестве молодёжи в возрасте от 14 до 35 лет, участвующей в проведении культурно-досуговых мероприятий, а также мероприятий, направленных на творческое и интеллектуальное развитие детей и молодёжи (согласно отчётам подведомственных учреждений)</p> | Управление по делам молодёжи администрации муниципального образования Славянский район | Ежегодно |

|    |                                                                                                                                                                                        |         |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                        |          |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------|
|    |                                                                                                                                                                                        |         |            | культурно-досуговых мероприятий, а также мероприятий, направленных на творческое и интеллектуальное развитие детей и молодежи                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                        |          |
| 3. | Среднестатистическое количество молодежи муниципального образования Славянский район в возрасте от 14 до 35 лет, участвующей в мероприятиях по духовно-нравственному развитию молодежи | человек | увеличение | <p>СКМ = КМУ/КМ,</p> <p>где: СКМ – среднестатистическое количество молодежи муниципального образования Славянский район в возрасте от 14 до 35 лет, участвующей в мероприятиях по духовно-нравственному развитию молодежи;</p> <p>КМУ – количество молодежи в возрасте от 14 до 35 лет, участвующей в мероприятиях по духовно-нравственному развитию молодежи</p> <p>КМ – количество мероприятий, направленных на духовно-нравственное развитие молодежи</p> | Данные подведомственных учреждений о количестве мероприятий (согласно календарному плану) и количестве молодежи в возрасте от 14 до 35 лет, участвующей в мероприятиях по духовно-нравственному развитию молодежи (согласно отчетам подведомственных учреждений) | Управление по делам молодежи администрации муниципального образования Славянский район | Ежегодно |
| 4. | Среднестатистическое количество молодежи в возрасте от 14 до 35 лет, вовлеченной в профилактические мероприятия по предупреждению экстремистских и террористических проявлений;        | человек | увеличение | <p>СКМ = КМВ/КМ,</p> <p>где: СКМ – среднестатистическое количество молодежи муниципального образования Славянский район в возрасте от 14 до 35 лет, вовлеченной в профилактические мероприятия по предупреждению экстремистских и террористических проявлений;</p> <p>КМУ – количество мо-</p>                                                                                                                                                               | Данные подведомственных учреждений о количестве мероприятий (согласно календарному плану) и количестве молодежи в возрасте от 14 до 35 лет, вовлеченной в профилактические мероприятия по предупреждению экстремистских и тер-                                   | Управление по делам молодежи администрации муниципального образования Славянский район | Ежегодно |

|    |                                                                                                                                                                                          |         |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                               |          |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
|    |                                                                                                                                                                                          |         |            | <p>лодѣжи в возрасте от 14 до 35 лет, вовлеченной в профилактические мероприятия по предупреждению экстремистских и террористических проявлений;</p> <p>КМ – количество мероприятий, по предупреждению экстремистских и террористических проявлений в молодежной среде;</p>                                                                                                                                                                                    | <p>рористических проявлений; (со-гласно отчетам подведомственных учреждений)</p>                                                                                                                                                                                   |                                                                                               |          |
| 5. | <p>Среднестатистическое количество молодежи муниципального образования Славянский район в возрасте от 14 до 35 лет, участвующей в мероприятиях по повышению электоральной активности</p> | человек | увеличение | <p>СКМ = КМУ/КМ,</p> <p>где: СКМ – среднестатистическое количество молодежи муниципального образования Славянский район в возрасте от 14 до 35 лет, участвующей в мероприятиях по повышению электоральной активности;</p> <p>КМУ – общее количество молодежи в возрасте от 14 до 35 лет, участвующей в мероприятиях по повышению электоральной активности;</p> <p>КМ – количество мероприятий, направленных на повышение электоральной активности молодежи</p> | <p>Данные подведомственных учреждений о количестве мероприятий (согласно календарному плану) и количестве молодежи в возрасте от 14 до 35 лет, участвующей в мероприятиях по повышению электоральной активности (согласно отчетам подведомственных учреждений)</p> | <p>Управление по делам молодежи администрации муниципального образования Славянский район</p> | Ежегодно |
| 6. | <p>Доля молодых людей в возрасте от 14 до 35 лет, посещающих подростково-молодежные клубы, в общей численности молодежи района в возрасте от 14 до 35 лет</p>                            | %       | увеличение | <p>ДМЛ=Чмлп/Очм *100%</p> <p>где: ДМЛ - доля молодых людей в возрасте от 14 до 35 лет, посещающих подростково-молодежные клубы, в общей численности</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>Данные подведомственных учреждений о количестве молодежи в возрасте от 14 до 35 лет, посещающей подростково-молодежные</p>                                                                                                                                      | <p>Управление по делам молодежи администрации муниципального образования Славянский район</p> | Ежегодно |

|    |                                                                                                                                                                                                         |         |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                        |          |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------|
|    |                                                                                                                                                                                                         |         |            | <p>молодёжи района в возрасте от 14 до 35 лет</p> <p>Чмлп – число молодых людей в возрасте от 14 до 35 лет, посещающих подростково-молодёжные клубы</p> <p>Очм – общая численность молодёжи в возрасте от 14 до 35 лет</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                | клубы, статистические данные о количестве молодёжи в возрасте от 14 до 35 лет, зарегистрированной в районе, предоставленные министерством образования, науки и молодёжной политики Краснодарского края                                                                            |                                                                                        |          |
| 7. | Среднестатистическое количество молодёжи муниципального образования Славянский район в возрасте от 14 до 35 лет, участвующей в мероприятиях по профилактике наркомании, безнадзорности и правонарушений | человек | увеличение | <p>СКМ = КМУ/КМ,</p> <p>где: СКМ – среднестатистическое количество молодёжи муниципального образования Славянский район в возрасте от 14 до 35 лет, участвующей в мероприятиях по профилактике наркомании, безнадзорности и правонарушений;</p> <p>КМУ – общее количество молодёжи в возрасте от 14 до 35 лет, участвующей в мероприятиях по профилактике наркомании, безнадзорности и правонарушений</p> <p>КМ – количество мероприятий, по профилактике наркомании, безнадзорности и правонарушений</p> | Данные подведомственных учреждений о количестве мероприятий (согласно календарному плану) и количестве молодёжи в возрасте от 14 до 35 лет, участвующей в мероприятиях по профилактике наркомании, безнадзорности и правонарушений (согласно отчетам подведомственных учреждений) | Управление по делам молодёжи администрации муниципального образования Славянский район | Ежегодно |
| 8. | Количество молодёжи в возрасте от 14 до 35 лет, впервые принимающей участие в добровольческом движении                                                                                                  | человек | увеличение | Показатель соответствует списочному составу молодёжи в возрасте от 14 до 35 лет, впервые принявшей участие в добровольческом                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Данные подведомственных учреждений о количестве молодёжи в возрасте от 14 до 35 лет,                                                                                                                                                                                              | Управление по делам молодёжи администрации муниципального образования Славянский       | Ежегодно |

|     |                                                                                                                                                  |        |            |                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                        |          |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------|
|     |                                                                                                                                                  |        |            | движении и получившей волонтерскую книжку                                                                                                                                                                                    | впервые принявшей участие в добровольческим движении                                                                                                                                                                           | район                                                                                  |          |
| 9.  | Количество проведенных обучающих семинаров по направлениям государственной молодежной политики                                                   | единиц | увеличение | Показатель соответствует количеству проведенных обучающих семинаров для специалистов, осуществляющих деятельность по реализации государственной молодежной политики в поселениях муниципального образования Славянский район | Данные подведомственных учреждений о количестве проведенных семинаров для специалистов, осуществляющих деятельность по реализации государственной молодежной политики в поселениях муниципального образования Славянский район | Управление по делам молодежи администрации муниципального образования Славянский район | Ежегодно |
| 10. | Количество проведенных мероприятий, направленных на организацию и проведение информационной работы в области государственной молодежной политики | единиц | увеличение | Показатель соответствует количеству проведенных мероприятий, направленных на организацию и проведение информационной работы в области государственной молодежной политики                                                    | Данные подведомственных учреждений о количестве проведенных мероприятий, направленных на организацию и проведение информационной работы в области государственной молодежной политики                                          | Управление по делам молодежи администрации муниципального образования Славянский район | Ежегодно |

### 3. Структура муниципальной программы

#### 3.1. Процессная часть

| № | Общая характери- | Год реа- | Объем финансового обеспечения по | Результат реализации | Единица | Значения ре- | Ответ- | Связь с показа- |
|---|------------------|----------|----------------------------------|----------------------|---------|--------------|--------|-----------------|
|---|------------------|----------|----------------------------------|----------------------|---------|--------------|--------|-----------------|

| п/п                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | стика, наименова-<br>ние мероприятия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | лизации  | годам реализации, тыс. рублей |                                          |     |        |         | мероприятия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | измерения<br>(по<br>ОКЕИ) | зультата реал-<br>изации ме-<br>роприятия по<br>годам | ствен-<br>ный за<br>дости-<br>жение<br>результата | телями целей<br>муниципаль-<br>ной программы |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------------------------|------------------------------------------|-----|--------|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|----------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |          | всего                         | в разрезе источников фи-<br>нансирования |     |        |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                           |                                                       |                                                   |                                              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |          |                               | ФБ                                       | КБ  | МБ     | ВБ<br>И |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                           |                                                       |                                                   |                                              |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 3        | 4                             | 5                                        | 6   | 7      | 8       | 9                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 10                        | 11                                                    | 12                                                | 13                                           |
| Ответственный за реализацию комплекса процессных мероприятий – управление по делам молодежи администрации муниципального образования Славянский рай-<br>он, муниципальное казённое учреждение «Комплексный молодёжный центр «Континент»; муниципальное казённое учреждение «Центр патриотического воспита-<br>ния молодёжи имени Героя России, генерала-полковника Геннадия Николаевича Трошева»                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |          |                               |                                          |     |        |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                           |                                                       |                                                   |                                              |
| 1. Цель: развитие и реализация потенциала молодёжи муниципального образования Славянский район в интересах муниципального образования Славянский район и<br>Кубани                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |          |                               |                                          |     |        |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                           |                                                       |                                                   |                                              |
| 1.1. Задача: Создание условий для воспитания молодёжи, обладающей гуманистическим мировоззрением, устойчивой системой нравственных и гражданских ценно-<br>стей, и развития ее творческого и интеллектуального потенциала                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |          |                               |                                          |     |        |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                           |                                                       |                                                   |                                              |
| Комплекс процессных мероприятий - организация и проведение районных акций, фестивалей, семинаров, конкурсов, профильных смен, лагерей дневного пребыва-<br>ния и других мероприятий, направленных на гражданско-патриотическое, духовно-нравственное воспитание, творческое и интеллектуальное развитие, повышение<br>электоральной активности молодежи, на популяризацию добровольческого (волонтерского) движения и профилактику экстремистской деятельности в молодёжной<br>среде |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |          |                               |                                          |     |        |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                           |                                                       |                                                   |                                              |
| 1.1.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Организация и<br>проведение рай-<br>онных акций, фе-<br>стивалей, семина-<br>ров, конкурсов,<br>профильных смен,<br>лагерей дневного<br>пребывания и дру-<br>гих мероприятий<br>на гражданское –<br>патриотическое<br>воспитание моло-<br>дёжи муници-<br>пального образо-<br>вания Славянский<br>район. Участие в<br>зональных, крае-<br>вых, Всероссий-<br>ских мероприяти-<br>ях и мероприятиях<br>Южного феде-<br>рального округа<br>гражданско-<br>патриотической<br>направленности | 2025 год | 950,6                         | 0,0                                      | 0,0 | 950,6  | 0,0     | 2025 год – финансовые<br>средства освоены со-<br>гласно сметам и<br>направлены на приоб-<br>ретение наградного<br>материала (грамоты,<br>кубки, медали, цветы),<br>на организацию пита-<br>ния участников меро-<br>приятий, на изготовле-<br>ние имиджевой и раз-<br>даточной продукции<br>(вымпелы, футболки,<br>ленты, фотоальбомы)<br>2026 год – финансовые<br>средства освоены со-<br>гласно сметам и<br>направлены на приоб-<br>ретение наградного<br>материала (грамоты,<br>кубки, медали, цветы),<br>на организацию пита-<br>ния участников меро-<br>приятий, на изготовле-<br>ние имиджевой и раз- | человек                   | 22 мероприя-<br>тия (охват –<br>102960 чело-<br>век)  | МКУ<br>«ЦПВМ<br>им. Г.Н.<br>Троше-<br>ва»         | 1                                            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2026 год | 413,5                         | 0,0                                      | 0,0 | 413,5  | 0,0     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                           | 22 мероприя-<br>тия (охват –<br>103180 чело-<br>век)  |                                                   |                                              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2027 год | 280,0                         | 0,0                                      | 0,0 | 280,0  | 0,0     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                           | 22 мероприя-<br>тия (охват –<br>103400 чело-<br>век)  |                                                   |                                              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2028 год | 355,0                         | 0,0                                      | 0,0 | 355,0  | 0,0     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                           | 23 мероприя-<br>тия (охват –<br>103510 чело-<br>век)  |                                                   |                                              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Всего:   | 1999,1                        | 0,0                                      | 0,0 | 1999,1 | 0,0     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                           |                                                       |                                                   |                                              |

|       |                                                                                                                                                                                         |          |       |     |     |       |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |         |                                                                                                                                                                      |                           |   |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------|-----|-----|-------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---|
|       |                                                                                                                                                                                         |          |       |     |     |       |     | даточной продукции (вымпелы, футболки, ленты, фотоальбомы)<br>2027 год – финансовые средства освоены согласно сметам и направлены на приобретение наградного материала (грамоты, кубки, медали, цветы), на организацию питания участников мероприятий, на изготовление имиджевой и раздаточной продукции (вымпелы, футболки, ленты, фотоальбомы)<br>2028 год - финансовые средства освоены согласно сметам и направлены на приобретение наградного материала (грамоты, кубки, медали, цветы), на организацию питания участников мероприятий, на изготовление имиджевой и раздаточной продукции (вымпелы, футболки, ленты, фотоальбомы) |         |                                                                                                                                                                      |                           |   |
| 1.1.2 | Организация и проведение акций, фестивалей, семинаров, конкурсов и других мероприятий по творческому и интеллектуальному развитию молодёжи муниципального образования Славянский район. | 2025 год | 170,0 | 0,0 | 0,0 | 170,0 | 0,0 | 2025 год – финансовые средства освоены согласно сметам и направлены на приобретение игрового оборудования, наградного материала (грамоты, медали, кубки, цветы, фоторамки), на изготовление имиджевой и раздаточной продукции (значки, баннеры, удо-                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | человек | 22 мероприятия (охват – 49720 человек)<br>22 мероприятия (охват – 49940 человек)<br>22 мероприятия (охват – 50160 человек)<br>22 мероприятия (охват – 50270 человек) | УДМ, МКУ «КМЦ «Континент» | 2 |
|       |                                                                                                                                                                                         | 2026 год | 60,0  | 0,0 | 0,0 | 60,0  | 0,0 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |         |                                                                                                                                                                      |                           |   |
|       |                                                                                                                                                                                         | 2027 год | 60,0  | 0,0 | 0,0 | 60,0  | 0,0 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |         |                                                                                                                                                                      |                           |   |
|       |                                                                                                                                                                                         | 2028 год | 60,0  | 0,0 | 0,0 | 60,0  | 0,0 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |         |                                                                                                                                                                      |                           |   |
|       |                                                                                                                                                                                         | Всего:   | 350,0 | 0,0 | 0,0 | 350,0 | 0,0 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |         |                                                                                                                                                                      |                           |   |

|  |                                                                                                                                                                                            |  |  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |  |  |  |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
|  | Обеспечение участия талантливой молодёжи в зональных, краевых, Всероссийских, межрегиональных, международных мероприятиях, направленных на творческое и интеллектуальное развитие молодёжи |  |  |  |  |  |  | <p>стоверения, футболки, буклеты), приобретение канцелярских товаров</p> <p>2026 год – финансовые средства освоены согласно сметам и направлены на приобретение игрового оборудования, наградного материала (грамоты, медали, кубки, цветы, фоторамки), на изготовление имиджевой и раздаточной продукции (значки, баннеры, удостоверения, футболки, буклеты), приобретение канцелярских товаров</p> <p>2027 год – финансовые средства освоены согласно сметам и направлены на приобретение игрового оборудования, наградного материала (грамоты, медали, кубки, цветы, фоторамки), на изготовление имиджевой и раздаточной продукции (значки, баннеры, удостоверения, футболки, буклеты), приобретение канцелярских товаров</p> <p>2028 год - финансовые средства освоены согласно сметам и направлены на приобретение игрового оборудования, наградного материала (грамоты,</p> |  |  |  |  |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|

|       |                                                                                                |          |      |     |     |      |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |         |                                      |                             |   |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------|-----|-----|------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------------------------------|-----------------------------|---|
|       |                                                                                                |          |      |     |     |      |     | медали, кубки, цветы, фоторамки), на изготовление имиджевой и раздаточной продукции (значки, баннеры, удостоверения, футболки, буклеты), приобретение канцелярских товаров                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |         |                                      |                             |   |
| 1.1.3 | Организация и проведение мероприятий, направленных на духовно-нравственное воспитание молодежи | 2025 год | 10,0 | 0,0 | 0,0 | 10,0 | 0,0 | 2025 год – финансовые средства освоены согласно сметам и направлены на приобретение игрового оборудования, наградного материала (грамоты, медали, кубки, цветы, фоторамки), на изготовление имиджевой и раздаточной продукции (значки, баннеры, удостоверения, футболки, буклеты)<br>2026 год – финансовые средства освоены согласно сметам и направлены на приобретение игрового оборудования, наградного материала (грамоты, медали, кубки, цветы, фоторамки), на изготовление имиджевой и раздаточной продукции (значки, баннеры, удостоверения, футболки, буклеты)<br>2027 год – финансовые средства освоены согласно сметам и направлены на приобретение игрового оборудования, наградного | человек | 5 мероприятий (охват – 4850 человек) | МКУ «ЦПВМ им. Г.Н. Трошева» | 3 |
|       |                                                                                                | 2026 год | 10,0 | 0,0 | 0,0 | 10,0 | 0,0 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |         | 5 мероприятий (охват – 4950 человек) |                             |   |
|       |                                                                                                | 2027 год | 10,0 | 0,0 | 0,0 | 10,0 | 0,0 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |         | 5 мероприятий (охват – 5000 человек) |                             |   |
|       |                                                                                                | 2028 год | 10,0 | 0,0 | 0,0 | 10,0 | 0,0 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |         | 5 мероприятий (охват – 5025 человек) |                             |   |
|       |                                                                                                | Всего:   | 40,0 | 0,0 | 0,0 | 40,0 | 0,0 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |         |                                      |                             |   |

|       |                                                                                                                                    |          |      |     |     |      |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |         |                                      |     |   |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------|-----|-----|------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------------------------------|-----|---|
|       |                                                                                                                                    |          |      |     |     |      |     | материала (грамоты, медали, кубки, цветы, фоторамки), на изготовление имиджевой и раздаточной продукции (значки, баннеры, удостоверения, футболки, буклеты)<br>2028 год - финансовые средства освоены согласно сметам и направлены на приобретение игрового оборудования, наградного материала (грамоты, медали, кубки, цветы, фоторамки), на изготовление имиджевой и раздаточной продукции (значки, баннеры, удостоверения, футболки, буклеты)         |         |                                      |     |   |
| 1.1.4 | Организация и проведение мероприятий, направленных на привлечение молодежи к общественной жизни, повышение электральной активности | 2025 год | 30,0 | 0,0 | 0,0 | 30,0 | 0,0 | 2025 год – финансовые средства освоены согласно сметам и направлены на изготовление подарков для впервые голосующих (значки, обложки, блокноты).<br>2026 год – финансовые средства освоены согласно сметам и направлены на изготовление подарков для впервые голосующих (значки, обложки, блокноты).<br>2027 год – финансовые средства освоены согласно сметам и направлены на изготовление подарков для впервые голосующих (значки, обложки, блокноты). | человек | 1 мероприятие (охват – 1000 человек) | УДМ | 5 |
|       |                                                                                                                                    | 2026 год | 0,0  | 0,0 | 0,0 | 0,0  | 0,0 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |         | 1 мероприятие (охват – 1010 человек) |     |   |
|       |                                                                                                                                    | 2027 год | 10,0 | 0,0 | 0,0 | 10,0 | 0,0 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |         | 1 мероприятие (охват – 1020 человек) |     |   |
|       |                                                                                                                                    | 2028 год | 10,0 | 0,0 | 0,0 | 10,0 | 0,0 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |         | 1 мероприятие (охват – 1025 человек) |     |   |
|       |                                                                                                                                    | Всего:   | 50,0 | 0,0 | 0,0 | 50,0 | 0,0 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |         |                                      |     |   |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                |          |      |     |     |      |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |         |                      |                      |   |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------|-----|-----|------|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------------------|----------------------|---|
|       |                                                                                                                                                                                                                                                |          |      |     |     |      |     | впервые голосующих (значки, обложки, блокноты).<br>2028 год - финансовые средства освоены согласно сметам и направлены на изготовление подарков для впервые голосующих (значки, обложки, блокноты).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |         |                      |                      |   |
| 1.1.5 | Проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольческого (волонтерского) движения муниципального образования Славянский район. Организация участия волонтеров в зональных, краевых, межрегиональных и Всероссийских мероприятиях | 2025 год | 10,0 | 0,0 | 0,0 | 10,0 | 0,0 | 2025 год – финансовые средства освоены согласно сметам и направлены на изготовление имиджевой и раздаточной продукции (значки, футболки, грамоты, баннеры), на оплату проживания и питания<br>2026 год – финансовые средства освоены согласно сметам и направлены на изготовление имиджевой и раздаточной продукции (значки, футболки, грамоты, баннеры), на оплату проживания и питания<br>2027 год – финансовые средства освоены согласно сметам и направлены на изготовление имиджевой и раздаточной продукции (значки, футболки, грамоты, баннеры), на оплату проживания и питания<br>2028 год - финансовые средства освоены со- | человек | Охват – 1285 человек | МКУ «КМЦ «Континент» | 8 |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                | 2026 год | 0,0  | 0,0 | 0,0 | 0,0  | 0,0 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |         | Охват – 1290 человек |                      |   |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                | 2027 год | 10,0 | 0,0 | 0,0 | 10,0 | 0,0 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |         | Охват – 1295 человек |                      |   |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                | 2028 год | 10,0 | 0,0 | 0,0 | 10,0 | 0,0 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |         | Охват – 1300 человек |                      |   |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                | Всего:   | 30,0 | 0,0 | 0,0 | 30,0 | 0,0 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |         |                      |                      |   |

|       |                                                                                                                                             |          |      |     |     |      |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |         |                                        |                             |   |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------|-----|-----|------|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------------------------------------|-----------------------------|---|
|       |                                                                                                                                             |          |      |     |     |      |     | гласно сметам и направлены на изготовление имиджевой и раздаточной продукции (значки, футболки, грамоты, баннеры), на оплату проживания и питания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |         |                                        |                             |   |
| 1.1.6 | Мероприятия, направленные на профилактику экстремистской деятельности в молодёжной среде, в том числе информационно-профилактическая работа | 2025 год | 20,0 | 0,0 | 0,0 | 20,0 | 0,0 | 2025 год – финансовые средства освоены согласно сметам и направлены на приобретение и изготовление имиджевой и раздаточной продукции (значки, баннеры, удостоверения, футболки, буклеты)<br>2026 год – финансовые средства освоены согласно сметам и направлены на приобретение и изготовление имиджевой и раздаточной продукции (значки, баннеры, удостоверения, футболки, буклеты)<br>2027 год – финансовые средства освоены согласно сметам и направлены на приобретение и изготовление имиджевой и раздаточной продукции (значки, баннеры, удостоверения, футболки, буклеты)<br>2028 год - финансовые средства освоены согласно сметам и направлены на приобретение и изготовле- | человек | 10 мероприятий (охват – 26100 человек) | МКУ «ЦПВМ им. Г.Н. Трошева» | 4 |
|       |                                                                                                                                             | 2026 год | 20,0 | 0,0 | 0,0 | 20,0 | 0,0 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |         | 10 мероприятий (охват – 26200 человек) |                             |   |
|       |                                                                                                                                             | 2027 год | 20,0 | 0,0 | 0,0 | 20,0 | 0,0 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |         | 10 мероприятий (охват – 26300 человек) |                             |   |
|       |                                                                                                                                             | 2028 год | 20,0 | 0,0 | 0,0 | 20,0 | 0,0 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |         | 10 мероприятий (охват – 26350 человек) |                             |   |
|       |                                                                                                                                             | Всего:   | 80,0 | 0,0 | 0,0 | 80,0 | 0,0 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |         |                                        |                             |   |

|                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |          |      |     |     |      |     |                                                                                                                                                                                            |         |                                       |                      |   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------|-----|-----|------|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------------------------------|----------------------|---|
|                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |          |      |     |     |      |     | ние имиджевой и раздаточной продукции (значки, баннеры, удостоверения, футболки, буклеты)                                                                                                  |         |                                       |                      |   |
| 2.1. Задача: Создание условий для физического развития и оздоровления молодёжи, пропаганда в молодёжной среде здорового образа жизни                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |          |      |     |     |      |     |                                                                                                                                                                                            |         |                                       |                      |   |
| Комплекс процессных мероприятий – организация и проведение районных акций, фестивалей, семинаров, конкурсов и других мероприятий, направленных на первичную профилактику наркомании, профилактику безнадзорности и правонарушений в подростково-молодёжной среде |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |          |      |     |     |      |     |                                                                                                                                                                                            |         |                                       |                      |   |
| 2.1.1                                                                                                                                                                                                                                                            | Проведение мероприятий по первичной профилактике наркомании, профилактике безнадзорности и правонарушений в подростково-молодёжной среде. Участие в краевых, зональных, Всероссийских и межрегиональных мероприятиях, направленных на профилактику наркомании, безнадзорности и правонарушений | 2025 год | 10,0 | 0,0 | 0,0 | 10,0 | 0,0 | 2025 год – финансовые средства освоены согласно сметам и направлены на изготовление имиджевой и раздаточной продукции (значки, футболки, грамоты, баннеры), на оплату проживания и питания | человек | 10 мероприятий (охват – 2600 человек) | МКУ «КМЦ «Континент» | 7 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2026 год | 10,0 | 0,0 | 0,0 | 10,0 | 0,0 | 2026 год – финансовые средства освоены согласно сметам и направлены на изготовление имиджевой и раздаточной продукции (значки, футболки, грамоты, баннеры), на оплату проживания и питания |         | 10 мероприятий (охват – 2700 человек) |                      |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2027 год | 10,0 | 0,0 | 0,0 | 10,0 | 0,0 | 2027 год – финансовые средства освоены согласно сметам и направлены на изготовление имиджевой и раздаточной продукции (значки, футболки, грамоты, баннеры), на оплату проживания и питания |         | 10 мероприятий (охват – 2800 человек) |                      |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2028 год | 10,0 | 0,0 | 0,0 | 10,0 | 0,0 | 2028 год – финансовые средства освоены согласно сметам и направлены на изготовление имиджевой и раздаточной продукции (значки, футболки, грамоты, баннеры), на оплату проживания и питания |         | 10 мероприятий (охват – 2850 человек) |                      |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Всего:   | 40,0 | 0,0 | 0,0 | 40,0 | 0,0 | 2026 год – финансовые средства освоены согласно сметам и направлены на изготовление имиджевой и раздаточной продукции (значки, футболки, грамоты, баннеры), на оплату проживания и питания |         |                                       |                      |   |

|                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                               |          |      |     |     |      |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |         |                                     |                                                   |   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------|-----|-----|------|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------------------------------------|---------------------------------------------------|---|
|                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                               |          |      |     |     |      |     | раздаточной продукции (значки, футболки, грамоты, баннеры), на оплату проживания и питания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |         |                                     |                                                   |   |
| 3.1 Задача: Создание условий для самореализации молодежи в социально-экономической сфере                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                               |          |      |     |     |      |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |         |                                     |                                                   |   |
| Комплекс процессных мероприятий – поддержка студенческих инициатив, организация деятельности студенческого самоуправления, студенческих трудовых отрядов и молодежных советов |                                                                                                                                                                                                                                                                               |          |      |     |     |      |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |         |                                     |                                                   |   |
| 3.1.1                                                                                                                                                                         | Организация и проведение конкурсов, семинаров, мастер-классов, тренингов и других мероприятий по развитию студенческих инициатив. Поддержка и развитие деятельности студенческих трудовых отрядов. Участие в зональных, краевых, межрегиональных и Всероссийских мероприятиях | 2025 год | 0,0  | 0,0 | 0,0 | 0,0  | 0,0 | 2025 год – финансовые средства освоены согласно сметам и направлены на приобретение и изготовление имиджевой и раздаточной продукции (значки, баннеры, удостоверения, футболки, буклеты)<br>2026 год – финансовые средства освоены согласно сметам и направлены на приобретение и изготовление имиджевой и раздаточной продукции (значки, баннеры, удостоверения, футболки, буклеты)<br>2027 год – финансовые средства освоены согласно сметам и направлены на приобретение и изготовление имиджевой и раздаточной продукции (значки, баннеры, удостоверения, футболки, буклеты)<br>2028 год – финансовые средства освоены согласно сметам и направлены на приобретение и изготовле- | человек | 4 мероприятия (охват – 235 человек) | МКУ «КМЦ «Континент», МКУ «ЦПВМ им. Г.Н. Трошева» | Х |
|                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2026 год | 0,0  | 0,0 | 0,0 | 0,0  | 0,0 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |         | 4 мероприятия (охват – 240 человек) |                                                   |   |
|                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2027 год | 5,0  | 0,0 | 0,0 | 5,0  | 0,0 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |         | 4 мероприятия (охват – 245 человек) |                                                   |   |
|                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2028 год | 5,0  | 0,0 | 0,0 | 5,0  | 0,0 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |         | 4 мероприятия (охват – 250 человек) |                                                   |   |
|                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                               | Всего:   | 10,0 | 0,0 | 0,0 | 10,0 | 0,0 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |         |                                     |                                                   |   |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |          |      |     |     |      |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |         |                                     |                      |   |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------|-----|-----|------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------------------------------------|----------------------|---|
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |          |      |     |     |      |     | ние имиджевой и раздаточной продукции (значки, баннеры, удостоверения, футболки, буклеты)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |         |                                     |                      |   |
| 3.1.2 | Поддержка деятельности Молодёжного Совета при главе муниципального образования Славянский район. Развитие системы молодёжных самоуправлений. Проведение мероприятий, слетов, форумов, конкурсов и др., направленных на развитие молодёжного самоуправления Славянского района. Участие в зональных, краевых, межрегиональных и Всероссийских мероприятиях, организованных для представителей молодёжных самоуправлений | 2025 год | 0,0  | 0,0 | 0,0 | 0,0  | 0,0 | 2025 год – финансовые средства освоены согласно сметам и направлены на приобретение и изготовление имиджевой и раздаточной продукции (значки, баннеры, удостоверения, футболки, буклеты)<br>2026 год – финансовые средства освоены согласно сметам и направлены на приобретение и изготовление имиджевой и раздаточной продукции (значки, баннеры, удостоверения, футболки, буклеты)<br>2027 год – финансовые средства освоены согласно сметам и направлены на приобретение и изготовление имиджевой и раздаточной продукции (значки, баннеры, удостоверения, футболки, буклеты)<br>2028 год - финансовые средства освоены согласно сметам и направлены на приобретение и изготовление имиджевой и раздаточной продукции (значки, баннеры, удо- | человек | 5 мероприятий (охват – 370 человек) | МКУ «КМЦ «Континент» | Х |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2026 год | 0,0  | 0,0 | 0,0 | 0,0  | 0,0 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |         | 5 мероприятий (охват – 375 человек) |                      |   |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2027 год | 5,0  | 0,0 | 0,0 | 5,0  | 0,0 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |         | 5 мероприятий (охват – 380 человек) |                      |   |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2028 год | 5,0  | 0,0 | 0,0 | 5,0  | 0,0 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |         | 5 мероприятий (охват – 385 человек) |                      |   |
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Всего:   | 10,0 | 0,0 | 0,0 | 10,0 | 0,0 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |         |                                     |                      |   |

|                                                                                                                                                                                                  |                                                                                    |          |         |     |     |         |     |                                                                                                                                                            |        |              |                                 |   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------|-----|-----|---------|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------|---------------------------------|---|
|                                                                                                                                                                                                  |                                                                                    |          |         |     |     |         |     | стоверения, футболки, буклеты)                                                                                                                             |        |              |                                 |   |
| 4.1 Задача: Повышение эффективности деятельности по реализации молодёжной политики                                                                                                               |                                                                                    |          |         |     |     |         |     |                                                                                                                                                            |        |              |                                 |   |
| Комплекс процессных мероприятий – организация деятельности специалистов, осуществляющих реализацию государственной молодежной политики на территории муниципального образования Славянский район |                                                                                    |          |         |     |     |         |     |                                                                                                                                                            |        |              |                                 |   |
| 4.1.1                                                                                                                                                                                            | Проведение обучающих семинаров по направлениям государственной молодёжной политики | 2025 год | 0,0     | 0,0 | 0,0 | 0,0     | 0,0 | 2025 год – финансовые средства освоены согласно сметам и направлены на приобретение и изготовление имиджевой и раздаточной продукции, канцелярских товаров | единиц | 14 семинаров | УДМ                             | 9 |
|                                                                                                                                                                                                  |                                                                                    | 2026 год | 0,0     | 0,0 | 0,0 | 0,0     | 0,0 | 2026 год – финансовые средства освоены согласно сметам и направлены на приобретение и изготовление имиджевой и раздаточной продукции, канцелярских товаров |        | 15 семинаров |                                 |   |
|                                                                                                                                                                                                  |                                                                                    | 2027 год | 10,0    | 0,0 | 0,0 | 10,0    | 0,0 | 2027 год – финансовые средства освоены согласно сметам и направлены на приобретение и изготовление имиджевой и раздаточной продукции, канцелярских товаров |        | 16 семинаров |                                 |   |
|                                                                                                                                                                                                  |                                                                                    | 2028 год | 10,0    | 0,0 | 0,0 | 10,0    | 0,0 | 2028 год – финансовые средства освоены согласно сметам и направлены на приобретение и изготовление имиджевой и раздаточной продукции, канцелярских товаров |        | 17 семинаров |                                 |   |
|                                                                                                                                                                                                  |                                                                                    | Всего:   | 20,0    | 0,0 | 0,0 | 20,0    | 0,0 |                                                                                                                                                            |        |              |                                 |   |
| 4.1.2                                                                                                                                                                                            | Обеспечение функций подведомственных муниципальных казенных учреждений             | 2025 год | 23173,7 | 0,0 | 0,0 | 23173,7 | 0,0 | Финансирование осуществляется согласно бюджетной смете и направлено на выплату заработной платы сотрудников, содержание                                    | X      | X            | МКУ «КМЦ «Континент», МКУ «ЦПВМ | X |
|                                                                                                                                                                                                  |                                                                                    | 2026 год | 23950,1 | 0,0 | 0,0 | 23950,1 | 0,0 |                                                                                                                                                            |        |              |                                 |   |
|                                                                                                                                                                                                  |                                                                                    | 2027 год | 24354,1 | 0,0 | 0,0 | 24354,1 | 0,0 |                                                                                                                                                            |        |              |                                 |   |

|                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                           |          |         |     |     |         |     |                                                                                                                                                                          |        |               |                                                        |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------|-----|-----|---------|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------|--------------------------------------------------------|----|
|                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                           | 2028 год | 25401,0 | 0,0 | 0,0 | 25401,0 | 0,0 | учреждений, оплату коммунальных услуг и налогов                                                                                                                          |        |               | им. Г.Н. Трошева»                                      |    |
|                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                           | Всего:   | 96878,9 | 0,0 | 0,0 | 96878,9 | 0,0 |                                                                                                                                                                          |        |               |                                                        |    |
| 4.1.3                                                                                                                                         | Обеспечение функций управления по делам молодёжи администрации муниципального образования Славянский район                                                                                                                                | 2025 год | 4400,7  | 0,0 | 0,0 | 4400,7  | 0,0 | Финансирование осуществляется согласно бюджетной смете и направлено на выплату заработной платы сотрудников                                                              | X      | X             | УДМ                                                    | X  |
|                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                           | 2026 год | 4086,1  | 0,0 | 0,0 | 4086,1  | 0,0 |                                                                                                                                                                          |        |               |                                                        |    |
|                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                           | 2027 год | 4334,8  | 0,0 | 0,0 | 4334,8  | 0,0 |                                                                                                                                                                          |        |               |                                                        |    |
|                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                           | 2028 год | 4334,8  | 0,0 | 0,0 | 4334,8  | 0,0 |                                                                                                                                                                          |        |               |                                                        |    |
|                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                           | Всего:   | 17156,4 | 0,0 | 0,0 | 17156,4 | 0,0 |                                                                                                                                                                          |        |               |                                                        |    |
| 5.1 Задача: Формирование информационного фона, благоприятного для развития молодёжи, вовлечение молодёжи в работу средств массовой информации |                                                                                                                                                                                                                                           |          |         |     |     |         |     |                                                                                                                                                                          |        |               |                                                        |    |
| Комплекс процессных мероприятий – информационная работа в области государственной молодежной политики                                         |                                                                                                                                                                                                                                           |          |         |     |     |         |     |                                                                                                                                                                          |        |               |                                                        |    |
| 5.1.1                                                                                                                                         | Организация и проведение информационной работы в области государственной молодежной политики, развитие системы информационного обеспечения молодёжи, издание методической литературы, информационных листовок, брошюр имиджевой продукции | 2025 год | 0,00    | 0,0 | 0,0 | 0,00    | 0,0 | 2025 год – финансирование будет освоено согласно календарным планам и направлено на издание методической литературы, информационных листовок, брошюр имиджевой продукции | единиц | 6 мероприятий | УДМ, МКУ «КМЦ «Континент», МКУ «ЦПВМ им. Г.Н. Трошева» | 10 |
|                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                           | 2026 год | 0,00    | 0,0 | 0,0 | 0,00    | 0,0 | 2026 год – финансирование будет освоено согласно календарным планам и направлено на издание методической литературы, информационных листовок, брошюр имиджевой продукции |        | 7 мероприятий |                                                        |    |
|                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                           | 2027 год | 10,00   | 0,0 | 0,0 | 10,00   | 0,0 | 2027 год – финансирование будет освоено согласно календарным планам и направлено на издание методической литературы, информационных листовок, брошюр имиджевой продукции |        | 8 мероприятий |                                                        |    |
|                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                           | 2028 год | 10,0    | 0,0 | 0,0 | 10,0    | 0,0 | 2028 год – финансирование будет освоено                                                                                                                                  |        | 9 мероприятий |                                                        |    |
|                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                           | Всего:   | 20,00   | 0,0 | 0,0 | 20,00   | 0,0 |                                                                                                                                                                          |        |               |                                                        |    |

|                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                            |          |       |     |     |       |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |                |                      |   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------|-----|-----|-------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------------|----------------------|---|
|                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                            |          |       |     |     |       |     | согласно календарным планам и направлено на издание методической литературы, информационных листов, брошюр имиджевой продукции                                                                                                                                                                                       |        |                |                      |   |
| 6.1 Задача: Укрепление материально-технической базы молодёжных центров, клубов по месту жительства, дворовых молодёжных площадок                         |                                                                                                                                                                                                                                                            |          |       |     |     |       |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |                |                      |   |
| Комплекс процессных мероприятий – развитие системы работы по месту жительства, поддержка деятельности подростково-молодёжных клубов и молодёжных центров |                                                                                                                                                                                                                                                            |          |       |     |     |       |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |                |                      |   |
| 6.1.1                                                                                                                                                    | Организация и проведение мероприятий, направленных на развитие системы работы по месту жительства, поддержку деятельности подростково-молодёжных клубов и молодёжных центров. Укрепление материально-технической базы клубов, центров, молодёжных площадок | 2025 год | 120,0 | 0,0 | 0,0 | 120,0 | 0,0 | 2025 год – финансовые средства освоены согласно сметам и направлены на приобретение игрового оборудования, наградного материала (грамоты, медали, кубки, цветы, фоторамки), на изготовление имиджевой и раздаточной продукции (значки, баннеры, удостоверения, футболки, буклеты), приобретение канцелярских товаров | единиц | 10 мероприятий | МКУ «КМЦ «Континент» | 6 |
|                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                            | 2026 год | 120,0 | 0,0 | 0,0 | 120,0 | 0,0 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        | 11 мероприятий |                      |   |
|                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                            | 2027 год | 70,0  | 0,0 | 0,0 | 70,0  | 0,0 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        | 12 мероприятий |                      |   |
|                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                            | 2028 год | 70,0  | 0,0 | 0,0 | 70,0  | 0,0 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        | 13 мероприятий |                      |   |
|                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                            | Всего:   | 380,0 | 0,0 | 0,0 | 380,0 | 0,0 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |                |                      |   |
|                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                            |          |       |     |     |       |     | 2026 год - финансовые средства освоены согласно сметам и направлены на приобретение игрового оборудования, наградного материала (грамоты, медали, кубки, цветы, фоторамки), на изготовление имиджевой и раздаточной продукции (значки, баннеры, удостоверения, футболки, буклеты), приобретение канцелярских товаров |        |                |                      |   |
|                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                            |          |       |     |     |       |     | 2027 год – финансовые                                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |                |                      |   |

|        |  |          |          |     |     |          |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |   |   |   |   |
|--------|--|----------|----------|-----|-----|----------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|
|        |  |          |          |     |     |          |     | <p>средства освоены согласно сметам и направлены на приобретение игрового оборудования, наградного материала (грамоты, медали, кубки, цветы, фоторамки), на изготовление имиджевой и раздаточной продукции (значки, баннеры, удостоверения, футболки, буклеты), приобретение канцелярских товаров</p> <p>2028 год - финансовые средства освоены согласно сметам и направлены на приобретение игрового оборудования, наградного материала (грамоты, медали, кубки, цветы, фоторамки), на изготовление имиджевой и раздаточной продукции (значки, баннеры, удостоверения, футболки, буклеты), приобретение канцелярских товаров</p> |   |   |   |   |   |
| ИТОГО: |  | 2025 год | 28895,0  | 0,0 | 0,0 | 28895,0  | 0,0 | X                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | X | X | X | X | X |
|        |  | 2026 год | 28669,7  | 0,0 | 0,0 | 28669,7  | 0,0 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |   |   |   |   |
|        |  | 2027 год | 29188,9  | 0,0 | 0,0 | 29188,9  | 0,0 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |   |   |   |   |
|        |  | 2028 год | 30310,8  | 0,0 | 0,0 | 30310,8  | 0,0 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |   |   |   |   |
|        |  | Всего:   | 117064,4 | 0,0 | 0,0 | 117064,4 | 0,0 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |   |   |   |   |

#### 4. Финансовое обеспечение муниципальной программы

##### 4.1. Финансовое обеспечение первого этапа реализации муниципальной программы

| Наименование источника финансового обеспечения | Объем финансового обеспечения, тыс. рублей |
|------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| 1                                              | 2                                          |
| Всего, в том числе:                            | 147 432,0                                  |
| федеральный бюджет                             | 0,0                                        |
| бюджет Краснодарского края                     | 1 378,6                                    |
| местный бюджет                                 | 146 053,4                                  |
| внебюджетные источники                         | 0,0                                        |
| кредиторская задолженность                     | 90,2                                       |

##### 4.2. Финансовое обеспечение второго этапа реализации муниципальной программы

| Наименование источника финансового обеспечения |          |          |          |          |          |
|------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
|                                                | 2025 год | 2026 год | 2027 год | 2028 год | всего    |
| 1                                              | 2        | 3        | 4        | 5        | 6        |
| Всего, в том числе:                            | 28895,0  | 28669,7  | 29188,9  | 30310,8  | 117064,4 |
| федеральный бюджет                             | 0,0      | 0,0      | 0,0      | 0,0      | 0,0      |
| бюджет Краснодарского края                     | 0,0      | 0,0      | 0,0      | 0,0      | 0,0      |

|                        |         |         |         |         |          |    |
|------------------------|---------|---------|---------|---------|----------|----|
| местный бюджет         | 28895,0 | 28669,7 | 29188,9 | 30310,8 | 117064,4 | ». |
| внебюджетные источники | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0      |    |

Начальник управления по делам  
молодёжи администрации  
муниципального образования  
Славянский район



Е.П. Бондаренко