

ГАРАНТ: [См. графическую копию официальной публикации](#)

Государственный стандарт РФ ГОСТ Р 52044-2003
"Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы.
Правила размещения"
(принят [постановлением](#) Госстандарта РФ от 22 апреля 2003 г. N 124-ст)

Outer advertisement allocated alongside of highways and in territories of cities, towns and villages. General technical requirements concerning means of outer advertisement.
Rules of allocation

Дата введения 1 июля 2003 г.
Введен впервые

ГАРАНТ: [Решением](#) Верховного Суда РФ от 12 января 2015 г. N АКПИ14-1259 настоящий ГОСТ признан не противоречащим действующему законодательству

ГАРАНТ: В соответствии с [постановлением](#) Госстандарта РФ от 24 декабря 2003 г. N 381-ст дата введения настоящего ГОСТа перенесена на 1 июля 2004 г.

ГАРАНТ: Части (раздел 5 ([пункты 5.1, 5.2, 5.4, 5.7](#))) настоящего документа включены в [Перечень](#) документов в области стандартизации, в результате применения которых на обязательной основе обеспечивается соблюдение требований [Технического регламента](#) о безопасности зданий и сооружений

ГАРАНТ: Части (разделы 5 ([пункты 5.1, 5.2, 5.4, 5.7](#)), 6 ([пункты 6.1, 6.4, 6.12, 6.13](#))) настоящего документа были включены в [Перечень](#) документов в области стандартизации, в результате применения которых на обязательной основе обеспечивается соблюдение требований [Технического регламента](#) о безопасности зданий и сооружений, действующий по 31 августа 2021 г.

ГАРАНТ: Настоящий ГОСТ включен в [Перечень](#) документов в области стандартизации, в результате применения которых на добровольной основе обеспечивается соблюдение требований [Технического регламента](#) о безопасности зданий и сооружений

Информация об изменениях: [Изменением N 3](#), утвержденным [приказом](#) Росстандарта от 29 февраля 2016 г. N 84-ст, раздел 1 изложен в новой редакции, вступающей в силу с 1 марта 2016 г.

[См. текст раздела в предыдущей редакции](#)

1 Область применения

Настоящий стандарт распространяется на средства наружной рекламы (рекламные конструкции), размещенные на территориях населенных пунктов. Стандарт устанавливает общие технические требования к средствам наружной рекламы и правила их размещения, а также требования к знакам информирования об объектах притяжения.

2 Нормативные ссылки

В настоящем стандарте использованы ссылки на следующие стандарты:

[ГОСТ Р 50597-93](#) Автомобильные дороги и улицы. Требования к эксплуатационному состоянию, допустимому по условиям обеспечения безопасности дорожного движения
[ГОСТ Р 52290-2004](#) Технические средства организации дорожного движения. Знаки дорожные. Общие технические требования

3 Термины и определения

В настоящем стандарте применяют следующие термины с соответствующими определениями:

3.1 **Исключен** с 1 сентября 2009 г.

Информация об изменениях: *См. текст пункта 3.1*

3.2 **Исключен** с 1 сентября 2009 г.

Информация об изменениях: *См. текст пункта 3.2*

3.3 **Исключен** с 1 сентября 2009 г.

Информация об изменениях: *См. текст пункта 3.3*

3.4 **Исключен** с 1 сентября 2009 г.

Информация об изменениях: *См. текст пункта 3.4*

3.5 **Исключен** с 1 сентября 2009 г.

Информация об изменениях: *См. текст пункта 3.5*

3.6 **Исключен** с 1 сентября 2009 г.

Информация об изменениях: *См. текст пункта 3.6*

3.7 **Исключен** с 1 сентября 2009 г.

Информация об изменениях: *См. текст пункта 3.7*

3.8 **Исключен** с 1 сентября 2009 г.

Информация об изменениях: *См. текст пункта 3.8*

3.9 **наружная реклама**: Реклама, распространяемая в виде плакатов, стендов, щитовых установок, панно, световых табло и иных технических средств.

3.10 **средства наружной рекламы**: Технические средства стабильного территориального размещения рекламы.

3.11 **знаки информирования об объектах притяжения**: Знаки, предназначенные для информирования участников дорожного движения об объектах городской инфраструктуры, по [приложению А](#).

3.12 **Исключен** с 1 сентября 2009 г.

Информация об изменениях: *См. текст пункта 3.12*

3.13 **Исключен** с 1 сентября 2009 г.

Информация об изменениях: *См. текст пункта 3.13*

3.14 **Исключен** с 1 сентября 2009 г.

Информация об изменениях: *См. текст пункта 3.14*

3.15 **Исключен** с 1 сентября 2009 г.

Информация об изменениях: *См. текст пункта 3.15*

3.16 **Исключен** с 1 сентября 2009 г.

Информация об изменениях: *См. текст пункта 3.16*

Информация об изменениях: *Изменением N 3, утвержденным приказом Росстандарта от 29 февраля 2016 г. N 84-ст, раздел 3 дополнен пунктом 3.17, вступающим в силу с 1 марта 2016 г.*

3.17 коридор безопасности: Земельные участки (независимо от категории земель), включающие в себя территорию, прилегающую к проезжим частям дорог в населенных пунктах, на которых в целях обеспечения безопасности дорожного движения запрещается устанавливать рекламные конструкции.

Примечание - Граница коридора безопасности определяется в соответствии с правилами, установленными в [приложении Г](#) настоящего стандарта.

Информация об изменениях: [Изменением N 3](#), утвержденным [приказом Росстандарта от 29 февраля 2016 г. N 84-ст](#), раздел 3 дополнен пунктом 3.18, вступающим в силу с 1 марта 2016 г.

3.18 конструкция Г-образного типа: Отдельно стоящая рекламная конструкция, имеющая информационное поле (поля), расположенное с одной стороны от центральной вертикальной оси ее опоры.

Информация об изменениях: [Изменением N 3](#), утвержденным [приказом Росстандарта от 29 февраля 2016 г. N 84-ст](#), раздел 3 дополнен пунктом 3.19, вступающим в силу с 1 марта 2016 г.

3.19 конструкция Т-образного типа: Отдельно стоящая рекламная конструкция, имеющая информационное поле (поля), расположенное с обеих сторон от центральной вертикальной оси ее опоры.

Информация об изменениях: [Изменением N 3](#), утвержденным [приказом Росстандарта от 29 февраля 2016 г. N 84-ст](#), раздел 3 дополнен пунктом 3.20, вступающим в силу с 1 марта 2016 г.

3.20 информационное поле рекламной конструкции: Конструктивная часть рекламной конструкции, предназначенная для размещения рекламы и (или) социальной рекламы, включая элементы обрамления данной части.

4 Общие требования к наружной рекламе

4.1 Значения фотометрических характеристик элементов изображения наружной рекламы и знаков информирования об объектах притяжения должны быть ниже на 25% аналогичных характеристик дорожных знаков по [ГОСТ Р 52290](#).

Информация об изменениях: [Изменением N 3](#), утвержденным [приказом Росстандарта от 29 февраля 2016 г. N 84-ст](#), в пункт 4.2 внесены изменения, вступающие в силу с 1 марта 2016 г.

[См. текст пункта в предыдущей редакции](#)

4.2 Наружная реклама не должна:

- вызывать ослепление участников движения светом, в том числе отраженным;
- ограничивать видимость технических средств организации дорожного движения и мешать восприятию водителем дорожной обстановки или эксплуатации транспортного средства;

- иметь сходство (по внешнему виду, изображению или звуковому эффекту) с техническими средствами организации дорожного движения и специальными сигналами, а также создавать впечатление нахождения на дороге транспортного средства, пешехода или какого-либо объекта;

- издавать звуки, которые могут быть услышаны в пределах автомобильной дороги лицами с нормальным слухом.

4.3 Изображения знаков информирования об объектах притяжения приведены в [приложении А](#), размеры знаков - в [приложении Б](#).

Информация об изменениях: [Изменением N 3](#), утвержденным [приказом Росстандарта от 29 февраля 2016 г. N 84-ст](#), раздел 4 дополнен пунктом 4.4, вступающим в силу с 1 марта 2016 г.

4.4 Рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м², расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора).

5 Требования к средствам наружной рекламы

5.1 Конструкции средств наружной рекламы следует проектировать, изготавливать и устанавливать с учетом нагрузок и других воздействий, соответствующих требованиям [1] - [9] и других нормативных документов.

5.2 Конструкции средств наружной рекламы должны соответствовать строительным нормам и правилам, другим нормативным документам.

5.3 Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами.

5.4 Не допускается повреждение сооружений при креплении к ним средств размещения рекламы, а также снижение их прочности и устойчивости.

5.5 В средствах наружной рекламы используют осветительные приборы промышленного изготовления, обеспечивающие требования электро- и пожаробезопасности. Осветительные приборы и устройства, подключаемые к электросети, должны соответствовать требованиям Правил устройства электроустановок [10], а их эксплуатация - требованиям Правил эксплуатации и техники безопасности [11], [12].

Информация об изменениях: *Изменением N 3, утвержденным приказом Росстандарта от 29 февраля 2016 г. N 84-ст, в пункт 5.6 внесены изменения, вступающие в силу с 1 марта 2016 г.*

См. текст пункта в предыдущей редакции

5.6 При внутреннем или наружном освещении рекламы осветительные приборы и устройства должны быть установлены таким образом, чтобы исключить ослепление участников движения прямыми или отраженными световыми лучами.

5.7 Крепление осветительных приборов и устройств должно обеспечивать их надежное соединение с опорной частью конструкции и выдерживать нормативные ветровую, снеговую и вибрационную нагрузки.

5.8 **Исключен** с 1 сентября 2005 г.

Информация об изменениях: *См. текст пункта 5.8*

5.9 **Исключен** с 1 сентября 2005 г.

Информация об изменениях: *См. текст пункта 5.9*

Информация об изменениях: *Изменением N 3, утвержденным приказом Росстандарта от 29 февраля 2016 г. N 84-ст, пункт 5.10 изложен в новой редакции, вступающей в силу с 1 марта 2016 г.*

См. текст пункта в предыдущей редакции

5.10 Средство наружной рекламы должно иметь маркировку с указанием рекламораспространителя и номера его телефона.

5.11 Не допускается применять знаки информирования об объектах притяжения, изображения которых отличаются от приведенных в **приложении А**.

6 Правила размещения средств наружной рекламы

Информация об изменениях: *Изменением N 3, утвержденным приказом Росстандарта от 29 февраля 2016 г. N 84-ст, пункт 6.1 изложен в новой редакции, вступающей в*

силу с 1 марта 2016 г.

[См. текст пункта в предыдущей редакции](#)

6.1 Средства наружной рекламы не должны быть размещены в границах коридора безопасности, а также:

- на одной опоре с дорожными знаками и светофорами;
- на железнодорожных переездах, в туннелях и под путепроводами; над въездами в туннели и выездами из туннелей;
- над проезжей частью;
- на дорожных ограждениях и направляющих устройствах;
- на подпорных стенах, деревьях, скалах, не являющихся частью дорожной инфраструктуры, и других природных объектах.

6.2 [Исключен](#) с 1 марта 2016 г.

Информация об изменениях: [См. текст пункта 6.2](#)

6.3 [Исключен](#) с 1 марта 2016 г.

Информация об изменениях: [См. текст пункта 6.3](#)

Информация об изменениях: [Изменением N 3, утвержденным приказом Росстандарта от 29 февраля 2016 г. N 84-ст, пункт 6.4 изложен в новой редакции, вступающей в силу с 1 марта 2016 г.](#)

[См. текст пункта в предыдущей редакции](#)

6.4 Допускается размещение рекламных конструкций на конструктивно выделенных бортовым камнем или защитными ограждениями разделительных полосах, в том числе на газонах, разделяющих транспортные потоки, и центральных частях перекрестков с круговым движением, за пределами границ коридора безопасности, определяемых в соответствии с требованиями к территориальному размещению рекламных конструкций, установленными [приложением Г](#).

6.5 [Исключен](#) с 1 сентября 2009 г.

Информация об изменениях: [См. текст пункта 6.5](#)

6.6 [Исключен](#) с 1 марта 2016 г.

Информация об изменениях: [См. текст пункта 6.6](#)

6.7 [Исключен](#) с 1 марта 2016 г.

Информация об изменениях: [См. текст пункта 6.7](#)

6.8 [Исключен](#) с 1 сентября 2005 г.

Информация об изменениях: [См. текст пункта 6.8](#)

6.9 Не допускается размещение рекламы путем нанесения либо вкрапления, с использованием строительных материалов, краски, дорожной разметки и т.п., в поверхность автомобильных дорог и улиц.

6.10 Средства наружной рекламы размещают с учетом проекта организации движения и расположения технических средств организации дорожного движения.

6.11 При выполнении работ по монтажу и обслуживанию средств наружной рекламы должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства дорожных работ.

6.12 Фундаменты размещения стационарных средств наружной рекламы должны быть заглублены на 15-20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц.

6.13 Рекламораспространитель обязан восстановить благоустройство территории после установки (демонтажа) средства размещения наружной рекламы. Демонтаж средств размещения наружной рекламы необходимо проводить вместе с их фундаментом.

6.14 Эксплуатацию знаков информирования об объектах притяжения проводят в

соответствии с [ГОСТ Р 50597](#).

7 Правила размещения средств информационного обеспечения участников дорожного движения

[Исключен](#) с 1 сентября 2009 г.

Информация об изменениях: [См. текст \[раздела 7\]\(#\)](#)

8 Требования к эксплуатационному состоянию средств наружной рекламы и средств информационного обеспечения участников дорожного движения

[Исключен](#) с 1 сентября 2005 г.

Информация об изменениях: [См. текст \[раздела 8\]\(#\)](#)

* Расстояние до ближайшего края средства наружной рекламы.

Информация об изменениях: [Изменением N 2](#), утвержденным [приказом Ростехрегулирования от 24 марта 2009 г. N 117-ст](#), в приложение внесены изменения, вступающие в силу с 1 сентября 2009 г.
[См. текст приложения в предыдущей редакции](#)

Приложение А
(справочное)

Допустимые пиктограммы и примеры надписей для знаков информирования об объектах притяжения



Рисунок А.1

Информация об изменениях: [Изменением](#) [N 2](#), утвержденным [приказом](#) Ростехрегулирования от 24 марта 2009 г. N 117-ст, в приложение внесены изменения, вступающие в силу с 1 сентября 2009 г.
[См. текст приложения в предыдущей редакции](#)

Приложение Б
(справочное)

Допустимые размеры и пропорции знаков информирования об объектах
притяжения

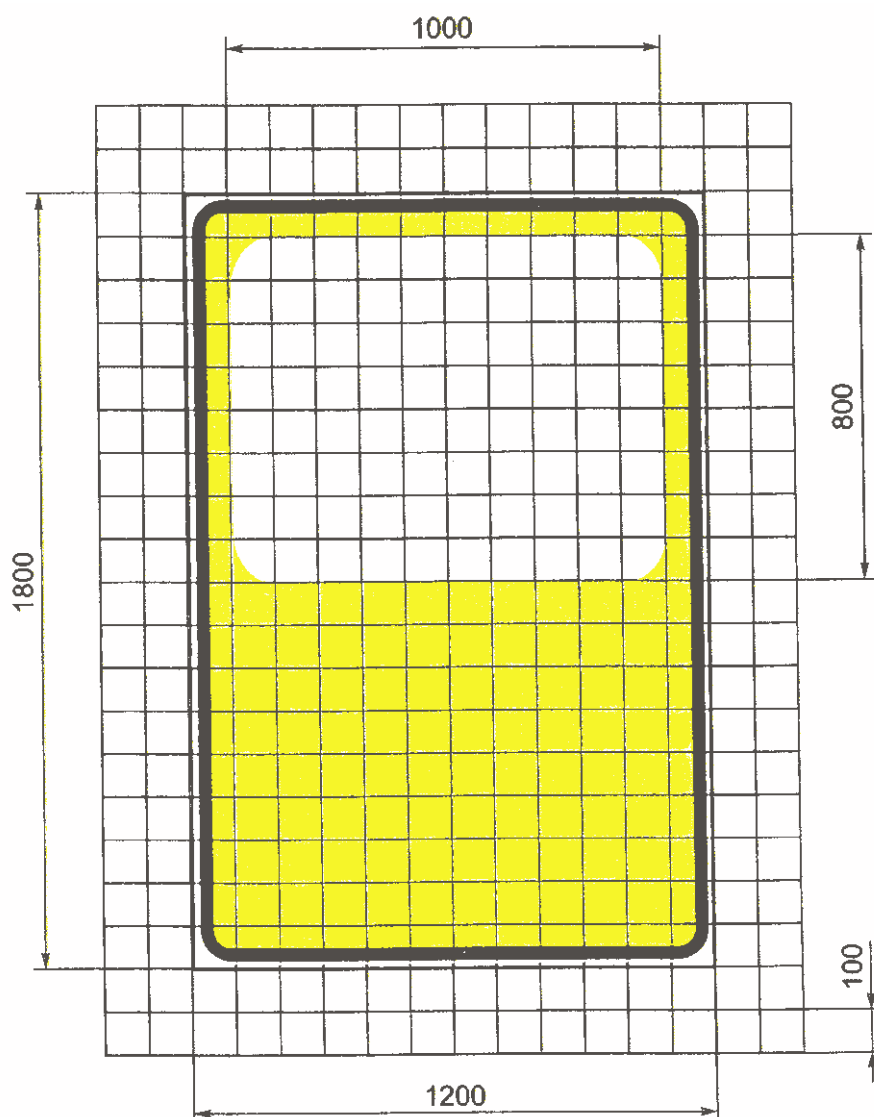


Рисунок Б.1

Примечания

1 На знаке допускается указание стрелкой направления движения и расстояния до указываемого объекта, а также телефона, адреса.

2 На знаке допускается размещение логотипов и торговых марок указываемого объекта, а также логотипов и торговых марок фирм, продукция которых представлена в указываемом объекте или осуществляется ее сервисное обслуживание.

Информация об изменениях: *Изменением N 3, утвержденным приказом Росстандарта от 29 февраля 2016 г. N 84-ст, приложение изложено в новой редакции, вступающей в силу с 1 марта 2016 г.*

См. текст приложения в предыдущей редакции

Приложение В
(справочное)

Библиография

[1] СП 20.13330.2011 СНиП 2.01.07-85* Нагрузки и воздействия

[2] СП 22.13330.2011 СНиП 2.02.01-83* Основания зданий и сооружений

[3] СП 63.13330.2012 СНиП 52-01-2003 Бетонные и железобетонные конструкции.

Основные положения

- [4] СП 128.13330.2012 СНиП 2.03.06-85 Аллюминиевые конструкции
[5] СП 16.13330.2011 СНиП II-23-81* Стальные конструкции
[6] СП 64.13330.2011 СНиП II-25-80 Деревянные конструкции
[7] СП 28.13330.2012 СНиП 2.03.11-85 Защита строительных конструкций от коррозии
[8] СП 15.13330.2012 СНиП II-22-81* Каменные и армокаменные конструкции
[9] СП 112.13330.2011 СНиП 21-01-97* Пожарная безопасность зданий и сооружений
[10] Правила устройства электроустановок. Издание 7, дата актуализации - 21.05.2015
[11] Правила технической эксплуатации электроустановок потребителей, 2015
[12] ПОТ Р М-016-2001 Межотраслевые правила по охране труда (правила безопасности) при эксплуатации электроустановок.

Информация об изменениях: *Изменением N 3, утвержденным приказом Росстандарта от 29 февраля 2016 г. N 84-ст, ГОСТ дополнен приложением Г, вступающим в силу с 1 марта 2016 г.*

Приложение Г (обязательное)

Требования к территориальному размещению рекламных конструкций. Порядок определения границ коридора безопасности

Г.1 Зона разрешенного безопасного размещения рекламных конструкций определяется как территория за пределами коридора безопасности, границы которого устанавливаются в соответствии с настоящим приложением.

Г.2 Границы коридора безопасности определяются по общему правилу следующим образом:

- ширина коридора безопасности определяется от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки горизонтальной проекции края рекламной конструкции и составляет 0,6 м в населенном пункте;
- опоры рекламных конструкций должны быть установлены за пределами коридора безопасности.

Г.3 В целях обеспечения видимости дорожных знаков, предусмотренных Г.3.1, Г.3.2, границы коридора безопасности определяются по правилам, установленным Г.4, с учетом правил, указанных в Г.2.

Указанные в Г.4 требования не распространяются на рекламные конструкции, площадь информационного поля которых составляет менее 4,5 м², а также на рекламные конструкции, совмещенные с городской мебелью (модульные рекламные конструкции), в т.ч. на средства наружной рекламы, являющиеся конструктивной частью остановочных павильонов общественного транспорта.

Г.3.1 Для обеспечения видимости средств организации дорожного движения, установленных по ходу движения слева или справа от проезжей части в целях информирования водителей транспортных средств о необходимости или возможной необходимости остановки транспортного средства (светофоры дорожные, знаки дорожные 1.1-1.34.3, 2.1-2.7, 3.1-3.25, 3.31-3.33, 4.1.1-4.8.3, 5.1-5.6, 5.8-5.12.2, 5.15.1-5.17, 5.19.1-5.20, 5.23.1-5.24.2, 5.31-5.33, 6.3.1, 6.3.2, 6.8.1-6.8.3, 6.16-6.18.3, 7.12, 7.14, 8.13, 8.15, 8.22.1-8.22.3 по ГОСТ Р 52290) границы коридора безопасности определяются в соответствии с Г.4, при этом $S_{\text{без}}$ определяется по формуле (Г.3).

Г.3.2 Для обеспечения видимости дорожных знаков: 3.26-3.30, 5.7.1, 5.7.2, 5.13.1-5.14.3, 5.18, 5.21, 5.22, 5.25-5.30, 5.34, 6.1, 6.2, 6.4-6.7, 6.9.1-6.15.3, 6.19.1-6.21.2, 7.1-7.11, 7.13, 7.15-7.20 по ГОСТ Р 52290, установленных по ходу движения слева или справа от проезжей части, границы коридора безопасности определяются в соответствии

с Г.4, при этом $S_{\text{без}}$ принимается равным 14 м (при максимальной разрешенной скорости движения на участке дороги 60 км/ч) или 9 м (при максимальной разрешенной скорости движения на участке дороги 40 км/ч).

Г.3.3 Расстояние от рекламной конструкции, площадь информационного поля которой составляет менее $4,5 \text{ м}^2$, до расположенного по ходу движения за рекламной конструкцией пешеходного перехода должно составлять не менее 5 м.

Г.4 Параметры коридора безопасности (рисунок Г.1) в целях обеспечения видимости дорожных знаков, предусмотренных Г.3.1, Г.3.2, в каждом конкретном случае определяются по формулам (Г.1), (Г.2), (Г.4). Результаты расчетов параметров коридоров безопасности для наиболее распространенных случаев в отношении дорожных знаков, предусмотренных Г.3.1, приведены в таблицах Г.1-Г.27.

Г.5 Минимальное расстояние в метрах от установленной справа или слева от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, Г.3.2, определяется в зависимости от расстояния от места установки рекламной конструкции до проезжей части по следующим формулам:

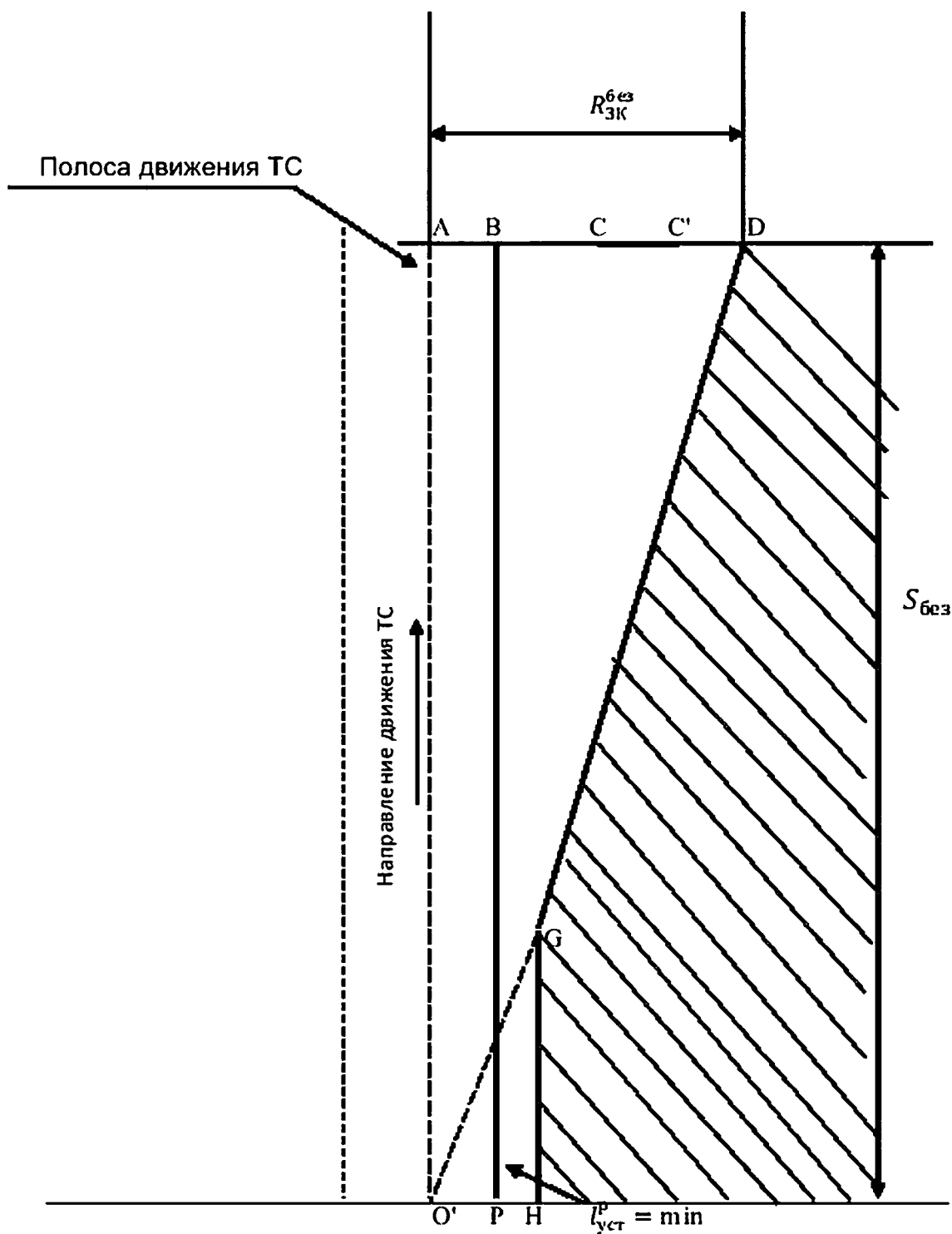
Г.5.1 Для всех рекламных конструкций, кроме конструкций Т-образного или Г-образного типа с информационным полем, расположенным между опорой и проезжей частью:

$$S_{\text{уст}}^{\text{п}} = S_{\text{без}} \left(1 - \frac{l_{\text{уст}}^{\text{п}} + l_{\text{в}}}{R_{\text{ЗК}}^{\text{без}}} \right), \quad (\text{Г.1})$$

где $S_{\text{уст}}^{\text{п}}$ - минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, Г.3.2 (AD по рисунку Г.1), м;

$l_{\text{в}} = 1/2$ ширины полосы движения, ближайшей к месту установки рекламной конструкции, м;

$l_{\text{уст}}^{\text{п}}$ - расстояние от края проезжей части до ближайшей к краю проезжей части точки рекламной конструкции.



DGH – границы коридора безопасности; PB – край проезжей части; O' – транспортное средство; CC' – дорожный знак (светофор), предусмотренный Г.3.1, Г.3.2; $R_{3К}^{без}$ – минимальное расстояние от середины крайней полосы движения, определяемое по формуле (Г.2), при котором обеспечивается видимость дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, Г.3.2.

Для случаев установки рекламных конструкций слева от проезжей части рисунок необходимо читать в зеркальном отображении относительно АО'.

Рисунок Г.1 – Определение параметров границ коридора безопасности

При этом:

$$R_{3К}^{без} = 1,1 \left[(h_{д.з} - h_b)^2 + (l_b + l_{д.з})^2 \right]^{\frac{1}{2}}, \quad (\text{Г.2})$$

где $h_{д.з}$ - габаритная высота дорожного знака над уровнем проезжей части, м (в случае, если на одной опоре размещено несколько дорожных знаков, предусмотренных [Г.3.1](#), [Г.3.2](#), для расчетов принимается габаритная высота верхнего дорожного знака);

h_b - высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части, принимается равной 1,2 м;

$l_{д.з}$ - расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака (в случае, если на одной опоре размещено несколько дорожных знаков, предусмотренных [Г.3.1](#), [Г.3.2](#), расчеты осуществляются по самому дальнему от проезжей части дорожному знаку), м;

$S_{без}$ для дорожных знаков, предусмотренных [Г.3.1](#), - расстояние безопасного торможения (остановочный путь) (О'А по [рисунку Г.1](#)) определяется по формуле

$$S_{без} = \frac{V_0}{1,5} + \frac{V_0^2}{254\varphi} \quad , \text{ (Г.3)}$$

где V_0 - максимальная разрешенная скорость на участке дороги, км/ч;

φ - коэффициент продольного дорожного сцепления принимается равным 0,4.

$S_{без}$ для дорожных знаков, предусмотренных [Г.3.2](#), - путь, проходимый транспортным средством за время распознавания водителем информации дорожного знака, принимается равным 14 м (при максимальной разрешенной скорости движения на участке дороги 60 км/ч) или 9 м (при максимальной разрешенной скорости движения на участке дороги 40 км/ч).

Если при расчете $S_{уст}^p$ принимает значения, меньшие 0,2 м, значение $S_{уст}^p$ принимается равным 0,2 м.

Для расчетов по [таблицам](#) параметров границ коридора безопасности Г.1 - Г.27 принимают:

$V_0=60$ км/ч, $\varphi=0,4$, $l_b=1,75$ м, $h_b=1,2$ м, $S_{без}=75,4$ м.

Г.5.2 Для рекламных конструкций, относящихся к Т-образному типу или Г-образному типу с информационным полем, расположенным между опорой и проезжей частью:

$$S_{уст}^p = S_{без} \left(1 - \frac{\left[(l_b + l_{уст}^p)^2 + (h_p - h_b)^2 \right]^{\frac{1}{2}}}{R_{ЗК}^{без}} \right) \quad , \text{ (Г.4)}$$

где $S_{уст}^p$ - минимально допустимое расстояние от места установки рекламной конструкции до линии установки дорожного знака, предусмотренного [Г.3.1](#), [Г.3.2](#) (АД по [рисунку Г.1](#)), м;

$l_{уст}^p$ - расстояние от края проезжей части до ближайшего к краю проезжей части края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции, м;

h_b - высота уровня глаз водителя над уровнем проезжей части, принимается равной 1,2 м;

h_p - высота рекламной конструкции (от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля), м;

$R_{ЗК}^{без}$ определяется по [формуле \(Г.2\)](#);

$S_{без}$ для дорожных знаков, предусмотренных [Г.3.2](#), принимается равным 14 м (при максимальной разрешенной скорости движения на участке дороги 60 км/ч) или 9 м (при

максимальной разрешенной скорости движения на участке дороги 40 км/ч); для дорожных знаков, предусмотренных [Г.3.1](#), определяется по [формуле \(Г.3\)](#).

Если при расчете $S_{уст}^p$ принимает значения, меньшие 0,2 м, значение $S_{уст}^p$ принимается равным 0,2 м.

Г.6 Таблицы параметров коридора безопасности

Г.6.1 Таблицы определения минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, в зависимости от расстояния от края проезжей части до края рекламной конструкции для всех рекламных конструкций, кроме конструкций Т-образного типа или Г-образного типа с информационным полем, расположенным между опорой и проезжей частью

Таблица Г.1 - Определение минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного **Г.3.1** ($S_{\text{уст}}$, м), в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшей точки рекламной конструкции ($l_{\text{уст}}$, м) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части $h_{\text{д.з}}=5$ м

$$(S_{\text{сез}}=75,4 \text{ М; } h_{\text{Б}}=1,2 \text{ М; } h_{\text{Д.3}}=5 \text{ М; } l_{\text{Б}}=1,75 \text{ М; } \varphi=0,4 \text{ ; } V_0=60 \text{ км/ч})$$

В метрах

[illegible]

дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $l_{д.з}$, м	до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $S_{уст}$									
0,75	23,1	14,2	3,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1	26,4	18,0	7,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	29,4	21,5	11,7	1,9	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,5	32,0	24,7	15,4	6,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,75	34,5	27,5	18,8	10,1	1,4	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2	36,7	30,1	21,8	13,6	5,4	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,25	38,7	32,4	24,6	16,8	9,0	1,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,5	40,5	34,6	27,1	19,7	12,3	4,9	0,2	0,2	0,2	0,2
2,75	42,2	36,5	29,4	22,4	15,3	8,2	1,2	0,2	0,2	0,2
3	43,7	38,3	31,5	24,8	18,0	11,3	4,6	0,2	0,2	0,2
3,25	45,1	39,9	33,5	27,0	20,6	14,1	7,7	1,2	0,2	0,2
3,5	46,4	41,4	35,3	29,1	22,9	16,7	10,6	4,4	0,2	0,2
3,75	47,6	42,8	36,9	31,0	25,1	19,1	13,2	7,3	1,4	0,2
4	48,7	44,1	38,4	32,7	27,0	21,4	15,7	10,0	4,3	0,2
4,25	49,7	45,3	39,8	34,4	28,9	23,4	18,0	12,5	7,0	1,5
4,5	50,6	46,4	41,1	35,9	30,6	25,3	20,1	14,8	9,5	4,3
4,75	51,5	47,5	42,4	37,3	32,2	27,1	22,0	17,0	11,9	6,8
5	52,3	48,4	43,5	38,6	33,7	28,8	23,9	19,0	14,1	9,2

Г.6.2 Таблицы определения минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля для рекламных конструкций, относящихся к Т-образному типу или Г-образному типу с информационным полем, расположенным между опорой и проезжей частью

Таблица Г.4 - Определение минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1 ($S_{уст}$, м), в зависимости от

расстояния от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции ($l_{уст}$, м) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части $h_{д.з}=5$ м и высоте рекламной конструкции от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля $h_p=2,5$ м

($S_{0ез}=75,4$ м; $h_b=1,2$ м; $l_b=1,75$ м; $\varphi=0,4$; $V_0=60$ км/ч; $h_{д.з}=5$ м; $h_p=2,5$ м)

В метрах

Расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака, предусмотренного Г.3.1 , $l_{д.з}$, м	Расстояние от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции $l_{уст}$									
	0,6	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5
	Минимальное расстояние от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1 , $S_{уст}$									
0,75	34,9	29,6	22,7	15,6	8,4	1,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1	36,2	30,9	24,2	17,4	10,5	3,4	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	37,4	32,3	25,8	19,2	12,5	5,7	0,2	0,2	0,2	0,2
1,5	38,6	33,7	27,4	21,0	14,5	7,9	1,3	0,2	0,2	0,2
1,75	39,8	35,0	29,0	22,7	16,4	10,1	3,6	0,2	0,2	0,2
2	40,9	36,3	30,5	24,4	18,3	12,2	6,0	0,2	0,2	0,2
2,25	42,0	37,6	31,9	26,1	20,2	14,2	8,2	2,2	0,2	0,2
2,5	43,1	38,8	33,3	27,7	22,0	16,2	10,4	4,5	0,2	0,2
2,75	44,1	40,0	34,7	29,2	23,7	18,1	12,5	6,8	1,1	0,2
3	45,1	41,1	36,0	30,7	25,3	19,9	14,5	9,0	3,5	0,2
3,25	46,1	42,2	37,2	32,1	26,9	21,6	16,4	11,1	5,7	0,4
3,5	47,0	43,2	38,4	33,4	28,4	23,3	18,2	13,1	7,9	2,7
3,75	47,9	44,2	39,5	34,7	29,8	24,9	19,9	15,0	9,9	4,9
4	48,7	45,1	40,6	35,9	31,2	26,4	21,6	16,8	11,9	7,0
4,25	49,5	46,0	41,6	37,1	32,5	27,9	23,2	18,5	13,8	9,1

горизонтальной проекции дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $l_{д.з}$, м	0,6	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5
	Минимальное расстояние от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $S_{уст}$									
0,75	30,8	25,9	19,4	12,7	5,8	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1	32,1	27,4	21,1	14,6	8,0	1,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	33,5	28,9	22,8	16,5	10,1	3,5	0,2	0,2	0,2	0,2
1,5	34,8	30,3	24,5	18,4	12,1	5,8	0,2	0,2	0,2	0,2
1,75	36,1	31,8	26,1	20,2	14,2	8,0	1,8	0,2	0,2	0,2
2	37,4	33,2	27,7	22,0	16,1	10,2	4,1	0,2	0,2	0,2
2,25	38,6	34,6	29,2	23,7	18,1	12,3	6,4	0,5	0,2	0,2
2,5	39,8	35,9	30,7	25,4	19,9	14,3	8,7	3,0	0,2	0,2
2,75	40,9	37,1	32,2	27,0	21,7	16,3	10,8	5,3	0,2	0,2
3	42,0	38,4	33,5	28,5	23,4	18,2	12,9	7,5	2,1	0,2
3,25	43,1	39,5	34,9	30,0	25,0	20,0	14,8	9,6	4,4	0,2
3,5	44,1	40,6	36,1	31,4	26,6	21,7	16,7	11,7	6,6	1,5
3,75	45,0	41,7	37,3	32,7	28,1	23,3	18,5	13,6	8,7	3,8
4	46,0	42,7	38,5	34,0	29,5	24,9	20,2	15,5	10,7	5,9
4,25	46,8	43,7	39,5	35,3	30,9	26,4	21,8	17,2	12,6	8,0
4,5	47,7	44,6	40,6	36,4	32,1	27,8	23,4	18,9	14,4	9,9
4,75	48,5	45,5	41,6	37,5	33,4	29,2	24,9	20,5	16,2	11,8
5	49,2	46,3	42,5	38,6	34,6	30,5	26,3	22,1	17,8	13,6

Таблица Г.8 - Определение минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1 ($S_{уст}$, м), в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции ($l_{уст}$, м) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части $h_{д.з}=4$ м и высоте рекламной конструкции от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля $h_p=3$ м

($S_{\text{без}}=75,4$ м; $h_{\text{в}}=1,2$ м; $l_{\text{в}}=1,75$ м; $\varphi=0,4$; $V_0=60$ км/ч; $h_{\text{д.з}}=4$ м; $h_{\text{р}}=3$ м)

В метрах

Расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $l_{\text{д.з}}$, м	Расстояние от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции $l_{\text{уст}}$									
	0,6	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5
	Минимальное расстояние от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $S_{\text{уст}}$									
0,75	21,3	15,4	7,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1	23,7	18,0	10,5	2,7	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	26,0	20,5	13,3	5,9	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,5	28,1	22,9	16,0	8,9	1,7	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,75	30,1	25,1	18,6	11,8	4,8	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2	32,0	27,3	21,0	14,5	7,8	1,0	0,2	0,2	0,2	0,2
2,25	33,8	29,3	23,2	17,0	10,6	4,1	0,2	0,2	0,2	0,2
2,5	35,5	31,1	25,4	19,4	13,2	7,0	0,7	0,2	0,2	0,2
2,75	37,1	32,9	27,4	21,6	15,7	9,7	3,6	0,2	0,2	0,2
3	38,6	34,5	29,2	23,7	18,0	12,3	6,4	0,5	0,2	0,2
3,25	40,0	36,1	31,0	25,6	20,2	14,6	9,0	3,3	0,2	0,2
3,5	41,3	37,5	32,6	27,5	22,2	16,9	11,5	6,0	0,5	0,2
3,75	42,5	38,9	34,1	29,2	24,1	19,0	13,8	8,5	3,2	0,2
4	43,7	40,2	35,6	30,8	25,9	21,0	15,9	10,8	5,7	0,5
4,25	44,8	41,4	36,9	32,3	27,6	22,8	17,9	13,0	8,1	3,1
4,5	45,8	42,5	38,2	33,8	29,2	24,6	19,9	15,1	10,3	5,5
4,75	46,7	43,6	39,4	35,1	30,7	26,2	21,6	17,0	12,4	7,7
5	47,6	44,6	40,6	36,4	32,1	27,8	23,3	18,9	14,4	9,9

Таблица Г.9 - Определение минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного **Г.3.1** ($S_{уст}$, м), в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции ($l_{уст}$, м) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части $h_{д.з}=3$ м и высоте рекламной конструкции от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля $h_p=3$ м

$$(S_{\text{ges}}=75,4 \text{ M}; h_{\text{B}}=1,2 \text{ M}; l_{\text{B}}=1,75 \text{ M}; \varphi=0,4; V_0=60 \text{ km/ч}; h_{\text{ЛЗ}}=3 \text{ M}; h_{\text{p}}=3 \text{ M})$$

В метрах

[illegible]

0,75	15,4	9,9	2,7	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1	18,0	12,8	5,9	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	20,5	15,5	8,9	1,9	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,5	22,9	18,1	11,8	5,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,75	25,1	20,6	14,5	8,1	1,5	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2	27,2	22,9	17,1	11,0	4,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,25	29,2	25,1	19,5	13,6	7,6	13	0,2	0,2	0,2	0,2
2,5	31,1	27,1	21,8	16,2	10,3	4,3	0,2	0,2	0,2	0,2
2,75	32,9	29,0	23,9	18,5	12,9	7,1	1,3	0,2	0,2	0,2
3	34,5	30,8	25,9	20,7	15,3	9,8	4,1	0,2	0,2	0,2
3,25	36,1	32,5	27,8	22,8	17,6	12,3	6,8	1,3	0,2	0,2
3,5	37,5	34,1	29,5	24,7	19,7	14,6	9,4	4,1	0,2	0,2
3,75	38,9	35,6	31,2	26,5	21,7	16,8	11,7	6,6	1,4	0,2
4	40,2	37,0	32,7	28,3	23,6	18,8	14,0	9,0	4,0	0,2
4,25	41,4	38,3	34,2	29,9	25,4	20,8	16,1	11,3	6,5	1,6
4,5	42,5	39,5	35,5	31,4	27,0	22,6	18,0	13,4	8,7	4,0
4,75	43,6	40,7	36,8	32,8	28,6	24,3	19,9	15,4	10,9	6,3
5	44,6	41,8	38,1	34,1	30,1	25,9	21,6	17,3	12,9	8,5

Таблица Г.12 - Определение минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного **Г.3.1** ($S_{уст}$, м), в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции ($l_{уст}$, м) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части $h_{д.з}=3$ м и высоте рекламной конструкции от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля $h_p=3,5$ м

($S_{бес}=75,4$ м; $h_b=1,2$ м; $l_b=1,75$ м; $\varphi=0,4$; $V_0=60$ км/ч; $h_{д.з}=3$ м; $h_p=3,5$ м)

В метрах

Расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $l_{д.з}$, м	Расстояние от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции $l_{уст}$									
	0,6	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5
	Минимальное расстояние от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $S_{уст}$									
0,75	2,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1	6,8	0,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	11,0	5,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,5	14,7	9,3	1,9	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,75	18,1	13,0	6,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2	21,2	16,3	9,8	2,9	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,25	24,0	19,4	13,2	6,7	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,5	26,6	22,2	16,3	10,1	3,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,75	28,9	24,7	19,1	13,2	7,1	0,8	0,2	0,2	0,2	0,2
3	31,0	27,0	21,7	16,0	10,2	4,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3,25	33,0	29,2	24,0	18,7	13,1	7,3	1,5	0,2	0,2	0,2
3,5	34,8	31,1	26,2	21,1	15,7	10,2	4,6	0,2	0,2	0,2
3,75	36,5	32,9	28,2	23,3	18,2	12,9	7,5	2,0	0,2	0,2
4	38,0	34,6	30,1	25,4	20,4	15,4	10,2	4,9	0,2	0,2
4,25	39,4	36,2	31,8	27,3	22,5	17,7	12,7	7,6	2,5	0,2
4,5	40,7	37,6	33,4	29,0	24,5	19,8	15,0	10,1	5,2	0,2
4,75	42,0	39,0	34,9	30,7	26,3	21,8	17,1	12,5	7,7	2,9
5	43,1	40,2	36,3	32,2	28,0	23,6	19,2	14,6	10,1	5,4

Таблица Г.13 - Определение минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1 ($S_{уст}$, м), в зависимости от

расстояния от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции ($l_{уст}$, м) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части $h_{д.з}=5$ м и высоте рекламной конструкции от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля $h_p=4$ м

($S_{бес}=75,4$ м; $h_B=1,2$ м; $l_B=1,75$ м; $\varphi=0,4$; $V_0=60$ км/ч; $h_{д.з}=5$ м; $h_p=4$ м)

В метрах

Расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $l_{д.з}$, м	Расстояние от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции $l_{уст}$									
	0,6	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5
	Минимальное расстояние от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $S_{уст}$									
0,75	20,3	16,3	10,8	4,9	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1	22,0	18,0	12,7	7,0	1,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	23,6	19,8	14,7	9,1	3,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,5	25,3	21,6	16,6	11,2	5,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,75	26,9	23,3	18,5	13,3	7,9	2,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2	28,5	25,0	20,3	15,3	10,1	4,6	0,2	0,2	0,2	0,2
2,25	30,0	26,6	22,1	17,3	12,2	6,9	1,5	0,2	0,2	0,2
2,5	31,4	28,2	23,8	19,1	14,2	9,1	3,9	0,2	0,2	0,2
2,75	32,9	29,7	25,5	20,9	16,2	4,2	6,2	1,0	0,2	0,2
3	34,2	31,2	27,1	22,7	18,0	13,3	8,4	3,3	0,2	0,2
3,25	35,5	32,6	28,6	24,3	19,9	15,2	10,5	5,6	0,7	0,2
3,5	36,7	33,9	30,0	25,9	21,6	17,1	12,5	7,8	3,0	0,2
3,75	37,9	35,2	31,4	27,4	23,2	18,9	14,4	9,8	5,2	0,5
4	39,0	36,4	32,7	28,9	24,8	20,6	16,2	11,8	7,3	2,7
4,25	40,1	37,5	34,0	30,2	26,3	22,2	18,0	13,7	9,3	4,9

дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $l_{д.з}$, м	Минимальное расстояние от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $S_{уст}$									
0,75	14,3	10,7	5,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1	16,2	12,6	7,7	2,4	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	18,0	14,6	9,8	4,7	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,5	19,9	16,5	11,9	6,9	1,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,75	21,6	18,4	13,9	9,1	4,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2	23,4	20,2	15,9	11,3	6,3	1,1	0,2	0,2	0,2	0,2
2,25	25,1	22,0	17,9	13,3	8,6	3,5	0,2	0,2	0,2	0,2
2,5	26,7	23,8	19,7	15,3	10,7	5,9	0,8	0,2	0,2	0,2
2,75	28,3	25,4	21,5	17,3	12,8	8,1	3,2	0,2	0,2	0,2
3	29,7	27,0	23,2	19,1	14,8	10,2	5,5	0,7	0,2	0,2
3,25	31,2	28,5	24,8	20,9	16,7	12,3	7,7	3,0	0,2	0,2
3,5	32,6	30,0	26,4	22,6	18,5	14,2	9,8	5,3	0,6	0,2
3,75	33,9	31,4	27,9	24,2	20,2	16,1	11,8	7,4	2,9	0,2
4	35,1	32,7	29,3	25,7	21,9	17,9	13,7	9,5	5,1	0,7
4,25	36,3	33,9	30,7	27,2	23,5	19,6	15,6	11,4	7,2	2,9
4,5	37,4	35,1	32,0	28,6	25,0	21,2	17,3	13,3	9,2	5,0
4,75	38,5	36,3	33,2	29,9	26,4	22,7	18,9	15,0	11,1	7,0
5	39,6	37,4	34,4	31,2	27,8	24,2	20,5	16,7	12,9	8,9

Таблица Г.17 - Определение минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1 ($S_{уст}$, м), в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции ($l_{уст}$, м) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части $h_{д.з}=4$ м и высоте рекламной конструкции от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля $h_p=4,5$ м

($S_{бес}=75,4$ м; $h_b=1,2$ м; $l_b=1,75$ м; $\varphi=0,4$; $V_0=60$ км/ч; $h_{д.з}=4$ м; $h_p=4,5$ м)

В метрах

Расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $l_{д.з}$, м	Расстояние от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции $l_{уст}$									
	0,6	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5
	Минимальное расстояние от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $S_{уст}$									
0,75	1,4	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1	4,6	0,4	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	7,7	3,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,5	10,7	6,8	1,4	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,75	13,4	9,7	4,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2	16,1	12,5	7,6	2,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,25	18,5	15,1	10,4	5,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,5	20,8	17,5	13,0	8,1	2,9	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,75	23,0	19,8	15,5	10,8	5,8	0,6	0,2	0,2	0,2	0,2
3	25,0	22,0	17,8	13,3	8,5	3,5	0,2	0,2	0,2	0,2
3,25	26,9	24,0	20,0	15,7	11,0	6,2	1,2	0,2	0,2	0,2
3,5	28,7	25,9	22,0	17,9	13,4	8,8	4,0	0,2	0,2	0,2
3,75	30,4	27,7	24,0	19,9	15,6	11,2	6,5	1,8	0,2	0,2
4	32,0	29,4	25,8	21,9	17,7	13,4	8,9	4,3	0,2	0,2
4,25	33,5	30,9	27,5	23,7	19,7	15,5	11,2	6,8	2,2	0,2
4,5	34,9	32,4	29,0	25,4	21,5	17,5	13,3	9,0	4,7	0,2
4,75	36,2	33,8	30,5	27,0	23,3	19,4	15,3	11,2	6,9	2,6
5	37,4	35,1	32,0	28,5	24,9	21,1	17,2	13,2	9,1	4,9

Таблица Г.18 - Определение минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной

конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного [Г.3.1](#) ($S_{\text{уст}}$, м), в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции ($l_{\text{уст}}$, м) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части $h_{\text{д.з}}=3$ м и высоте рекламной конструкции от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля $h_{\text{п}}=4,5$ м

$$(S_{\text{св3}}=75,4 \text{ М; } h_{\text{б}}=1,2 \text{ М; } l_{\text{б}}=1,75 \text{ М; } \varphi=0,4 ; V_0=60 \text{ км/ч; } h_{\text{л.3}}=3 \text{ М; } h_{\text{б}}=4,5 \text{ М})$$

В метрах

[illegible]

предусмотренного Г.3.1, $l_{д.з}$, м	до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $S_{уст}$									
0,75	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,5	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,75	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2	1,8	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,25	5,6	2,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,5	9,0	5,7	1,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,75	12,2	9,1	4,7	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3	15,1	12,1	7,9	3,4	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3,25	17,8	14,9	10,9	6,5	1,9	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3,5	20,2	17,5	13,6	9,5	5,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3,75	22,5	19,8	16,2	12,2	7,9	3,3	0,2	0,2	0,2	0,2
4	24,6	22,0	18,5	14,7	10,5	6,2	1,7	0,2	0,2	0,2
4,25	26,5	24,1	20,7	17,0	13,0	8,8	4,5	0,2	0,2	0,2
4,5	28,3	26,0	22,7	19,1	15,3	11,3	7,1	2,8	0,2	0,2
4,75	30,0	27,7	24,6	21,1	17,5	13,6	9,5	5,4	1,1	0,2
5	31,6	29,4	26,3	23,0	19,5	15,7	11,8	7,8	3,6	0,2

Таблица Г.22 - Определение минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1 ($S_{уст}$, м), в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции ($l_{уст}$, м) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части $h_{д.з}=5$ м и высоте рекламной конструкции от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля $h_p=5,5$ м

$$(S_{без}=75,4 \text{ м}; h_b=1,2 \text{ м}; l_b=1,75 \text{ м}; \varphi=0,4; V_0=60 \text{ км/ч}; h_{д.з}=5 \text{ м}; h_p=5,5 \text{ м})$$

В метрах

Расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $l_{д.з}$, м	Расстояние от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции $l_{уст}$									
	0,6	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5
	Минимальное расстояние от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $S_{уст}$									
0,75	1,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1	3,8	0,8	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	6,0	3,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,5	8,2	5,4	1,5	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,75	10,4	7,7	3,9	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2	12,5	9,9	6,2	2,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,25	14,5	12,0	8,4	4,5	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,5	16,5	14,0	10,6	6,8	2,7	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,75	18,4	16,0	12,7	9,0	5,0	0,8	0,2	0,2	0,2	0,2
3	20,2	17,9	14,7	11,1	7,3	3,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3,25	21,9	19,7	16,6	13,1	9,4	5,5	1,3	0,2	0,2	0,2
3,5	23,6	21,4	18,4	15,1	11,5	7,6	3,6	0,2	0,2	0,2
3,75	25,2	23,1	20,1	16,9	13,4	9,7	5,8	1,8	0,2	0,2
4	26,7	24,6	21,8	18,7	15,3	11,7	7,9	4,0	0,2	0,2
4,25	28,1	26,1	23,4	20,3	17,0	13,6	9,9	6,1	2,2	0,2
4,5	20,5	27,6	24,9	21,9	18,7	15,4	11,8	8,1	4,3	0,4
4,75	30,8	28,9	26,3	23,5	20,4	17,1	13,6	10,0	6,3	2,5
5	32,0	30,2	27,7	24,9	21,9	18,7	15,3	11,9	8,3	4,6

Таблица Г.23 - Определение минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной

конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного **Г.3.1** ($S_{уст}$, м), в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции ($l_{уст}$, м) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части $h_{д.з}=4$ м и высоте рекламной конструкции от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля $h_p=5,5$ м

$$(S_{\text{св3}}=75,4 \text{ М; } h_{\text{б}}=1,2 \text{ М; } l_{\text{б}}=1,75 \text{ М; } \varphi=0,4 ; V_0=60 \text{ км/ч; } h_{\text{г.3}}=4 \text{ М; } h_{\text{б}}=5,5 \text{ М})$$

В метрах

[illegible]

1,25	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,5	2,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,75	4,5	2,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2	6,8	4,4	1,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,25	9,0	6,7	3,4	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,5	11,1	8,9	5,7	2,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,75	13,2	11,0	7,9	4,5	0,8	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3	15,2	13,1	10,1	6,8	3,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3,25	17,1	15,0	12,1	8,9	5,4	1,7	0,2	0,2	0,2	0,2
3,5	18,9	16,9	14,1	11,0	7,6	4,0	0,2	0,2	0,2	0,2
3,75	20,6	18,7	16,0	12,9	9,7	6,2	2,5	0,2	0,2	0,2
4	22,2	20,4	17,7	14,8	11,6	8,2	4,7	0,9	0,2	0,2
4,25	23,8	22,0	19,5	16,6	13,5	10,2	6,7	3,1	0,2	0,2
4,5	25,3	23,6	21,1	18,3	15,3	12,1	8,7	5,2	1,6	0,2
4,75	26,7	25,0	22,6	19,9	17,0	13,9	10,6	7,2	3,7	0,2
5	28,1	26,4	24,1	21,5	18,7	15,6	12,5	9,1	5,7	2,1

Таблица Г.26 - Определение минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1 ($S_{уст}$, м), в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции ($l_{уст}$, м) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части $h_{д.з}=4$ м и высоте рекламной конструкции от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля $h_p=6$ м

($S_{бесз}=75,4$ м; $h_в=1,2$ м; $l_в=1,75$ м; $\varphi=0,4$; $V_0=60$ км/ч; $h_{д.з}=4$ м; $h_p=6$ м)

В метрах

Расстояние от края проезжей	Расстояние от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции

части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $l_{д.з}$, м	рекламного поля конструкции $l_{уст}$									
	0,6	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5
	Минимальное расстояние от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $S_{уст}$									
0,75	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,5	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,75	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,25	0,4	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,5	3,4	0,9	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,75	6,3	3,9	0,4	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3	9,0	6,6	3,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3,25	11,5	9,2	6,1	2,5	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3,5	13,8	11,7	8,6	5,2	1,5	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3,75	16,0	14,0	11,0	7,7	4,2	0,4	0,2	0,2	0,2	0,2
4	18,1	16,1	13,3	10,1	6,7	3,0	0,2	0,2	0,2	0,2
4,25	20,1	18,1	15,4	12,3	9,0	5,5	1,8	0,2	0,2	0,2
4,5	21,9	20,0	17,4	14,4	11,2	7,8	4,2	0,4	0,2	0,2
4,75	23,6	21,8	19,3	16,4	13,3	10,0	6,5	2,9	0,2	0,2
5	25,3	23,5	21,0	18,3	15,3	12,1	8,7	5,1	1,5	0,2

Таблица Г.27 - Определение минимального расстояния от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1 ($S_{уст}$, м), в зависимости от расстояния от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции ($l_{уст}$, м) при габаритной высоте дорожного знака над уровнем проезжей части $h_{д.з}=3$ м и высоте рекламной конструкции от уровня

проезжей части до нижнего края информационного поля $h_p=6$ м

($S_{\text{бес}}=75,4$ м; $h_B=1,2$ м; $l_B=1,75$ м; $\varphi=0,4$; $V_0=60$ км/ч; $h_{\text{д.з}}=3$ м; $h_p=6$ м)

В метрах

Расстояние от края проезжей части до дальней от края проезжей части точки горизонтальной проекции дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $l_{\text{д.з}}$, м	Расстояние от края проезжей части до ближайшего края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции $l_{\text{уст}}$									
	0,6	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5
	Минимальное расстояние от установленной сбоку от проезжей части рекламной конструкции до расположенного по ходу движения дорожного знака, предусмотренного Г.3.1, $S_{\text{уст}}$									
0,75	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,25	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,5	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
1,75	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,25	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,5	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
2,75	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3	3,3	0,8	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3,25	6,5	4,0	0,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3,5	9,4	7,1	3,8	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
3,75	12,1	9,9	6,7	3,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
4	14,6	12,5	9,5	6,1	2,5	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
4,25	16,9	14,9	12,0	8,7	5,2	1,5	0,2	0,2	0,2	0,2
4,5	19,1	17,1	14,3	11,2	7,8	4,2	0,4	0,2	0,2	0,2
4,75	21,1	19,2	16,5	13,5	10,2	6,8	3,1	0,2	0,2	0,2

5	23,0	21,1	18,5	15,6	12,5	9,1	5,6	1,9	0,2	0,2
---	------	------	------	------	------	-----	-----	-----	-----	-----