КУРС — НА СТАБИЛЬНУЮ И КОМФОРТНУЮ ЖИЗНЬ!

ВЕСТНИК

администрации и Совета муниципального образования Славянский район

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
администрации муниципального образования Славянский район О введении на территории МО Славянский район особого противопожарного режима
№ 1635 от 11.08.2011 г.

В соответствии с решением комиссии по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций и обеспечению пожарной безопасности МО Славянский район ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Ввести в границах МО Славянский район на период с 22 июля по 22 сентября 2011 года особый противопожарный режим. В течение этого периода запретить:

а) руководителям сельскохозяйственных предприятий и фермерских хозяйств выжигание пожнивных остатков на убранных полях;

б) руководителям предприятий и организаций различных форм собственности сжигание отходов мусора, сухой травы на объектах и прилегающих к ним территориях;

в) гражданам в населенных пунктах сжигание мусора и твердых бытовых отходов.

2. Управлению сельского хозяйства (Пархоменко):

а) усилить контроль за соблюдением противопожарных требований в период проведения хлебоуборочных работ и заготовки грубых кормов;

б) категорически запретить выжигание стерни и пожнивных остатков.

3. Рекомендовать руководителям сельскохозяйственных предприятий и фермерских хозяйств:

а) привести имеющуюся пожарную и другую технику, привлекаемую для тушения пожаров, в боеспособное состояние;

б) укомплектовать боевые расчеты ведомственных пожарных команд и дружин не менее 3-х человек в смену;

в) обеспечить пожарных специальной одеждой и снаряжением;

г) на особый противопожарный период подготовить резервную технику для перевозки средств тушения пожара к месту пожара;

д) подготовить запас горючесмазочных материалов для обеспечения работы техники, участвующей в тушении пожаров;

е) обеспечить объекты запасами воды для целей наружного пожаротушения.

4. Рекомендовать Западному межрайонному узлу связи Краснодарского края ОАО «Ростелеком» (Мурзинов):

а) обеспечить в течение особого пожароопасного периода первоочередное выделение каналов связи при решении вопросов борьбы с крупными пожарами;

б) провести проверку и корректировку районной системы оповещения, в случаях распространения пожара на значительные территории, для своевременного направления сил и средств на локализацию пожара.

5. Рекомендовать Протокскому филиалу ОАО «НК Роснефть — Кубаньнефтепродукт» (Шульга) создать резерв горючесмазочных материалов для обеспечения транспорта, задействованного на тушении крупных пожаров.

6. Рекомендовать отделу надзорной деятельности по г.Славянску-на-Кубани и Славянскому району (Казак) и государственному учреждению 15 отряд Федеральной противопожарной службы по Краснодарскому краю (Снитко):

а) провести проверку противопожарного состояния населенных пунктов, расположенных на территории МО Славянский район и наиболее подверженных пожарам;

б) провести мероприятия по контролю на предприятиях и учреждениях, находящихся в пожароугрожаемых зонах;

в) откорректировать планы пожаротушения и расписания выездов на объекты и населенные пункты МО Славянский район;

г) провести разъяснительную работу среди населения по вопросам профилактики пожаров населенных пунктов на сходах граждан и через средства массовой информации;

д) проверить боеготовность имеющихся ведомственных пожарных команд.

7. Рекомендовать отделу Министерства внутренних дел РФ по Славянскому району (Сивицкий):

а) принимать своевременные и исчерпывающие меры по установлению лиц, виновных в возникновении пожаров;

б) силами участковых уполномоченных полиции оказывать помощь в работе по предупреждению возникновения пожаров.

8. Рекомендовать главам городского и сельских поселений:

а) разработать планы противопожарных мероприятий по недопущению и предупреждению распространения пожаров в населенных пунктах, а также план взаимодействия с предприятиями, организациями и учреждениями для привлечения сил и средств на тушение крупных пожаров;

б) разработать планы и реализовать меры пожарной безопасности в подведомственных организациях и соответствующих территориях;

в) оказывать необходимую помощь пожарной охране при выполнении возложенных на нее задач в ходе тушения пожаров;

г) запретить разведение костров, проведение пожароопасных работ, топку печей, кухонных очагов и котельных, работающих на твердом топливе;

д) организовать патрулирование населенных пунктов силами добровольных пожарных формирований и населением;

е) организовать в помощь членам добровольной пожарной дружины и ведомственной пожарной охраны дежурство граждан и работников предприятий, расположенных в населенных пунктах;

ж) требования и рекомендации настоящего решения довести под роспись всем руководителям предприятий, организаций и учреждений, находящихся на территории поселения.

9. Рекомендовать жителям населенных пунктов поселений:

а) установить емкости с водой в каждом домовладении;

б) проверить средства оповещения и связи (радио, телефон), при необходимости организовать их ремонт.

10. Управлению жизнеобеспечения, транспорта и связи (Супрун):

а) организовать проверку дворов многоквартирных домов на предмет наличия горючих материалов у зданий и в противопожарных разрывах;

б) организовать регулярный вывоз горючих отходов и мусора, проводить противопожарный инструктаж с населением.

11. Отделу по взаимодействию с общественностью и средствами массовой информации (Косарева):

а) осветить вопросы, связанные с обеспечением противопожарной защиты населения и территории МО Славянский район;

б) регулярно публиковать материалы противопожарной тематики в средствах массовой информации.

12. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы МО Славянский район (вопросы жизнеобеспечения, архитектуры и градостроительства, транспорта и связи) Т.А.Берсеневу.

13. Постановление вступает в силу со дня его официального опубликования и распространяет свое действие на отношения, сложившиеся на 22 июля 2011 года.

А.В.РАЗУМЕЕВ,
глава муниципального образования
Славянский район.

РЕШЕНИЕ
Совета муниципального образования Славянский район
17-я сессия
Об утверждении Положения о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования Славянский район
№ 7 от 27.07.2011 г.

В соответствии с Федеральным законом РФ от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 21 июля 2007 года № 193-ФЗ «О внесении изменений в статьи 19 и 33 Федерального закона «О рекламе» Совет МО Славянский район РЕШИЛ:

1. Утвердить Положение о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории МО Славянский район.

2. Решение второй сессии Совета МО Славянский район от 12 мая 2010 года № 6 «Об утверждении Положения об установке и эксплуатации рекламных конструкций и выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории МО Славянский район» (с изменениями от 24.12.2010 года) считать утратившим силу.

3. Контроль за выполнением настоящего Решения возложить на заместителя главы МО Славянский район (вопросы жизнеобеспечения, архитектуры и градостроительства, транспорта и связи) Т.А.Берсеневу и постоянную депутатскую комиссию по вопросам жилищно-коммунального хозяйства, промышленности, строительства, транспорта и связи (Руднев).

4. Решение вступает в силу со дня его опубликования.

А.В.РАЗУМЕЕВ,
глава муниципального образования
Славянский район.

ПОЛОЖЕНИЕ
о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории МО Славянский район

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Градостроительным кодексом РФ, федеральными законами «О рекламе», «Об архитектурной деятельности в РФ» и «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ», Государственным стандартом РФ ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений», иными правовыми актами РФ и Краснодарского края.

1.2. Задачами настоящего Положения являются упорядочение отношений в области распространения наружной рекламы на территории МО Славянский район в улучшение градостроительного и архитектурно-художественного облика МО Славянский район.

1.3. Основные понятия, используемые в настоящем Положении.

Реклама — информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Социальная реклама — информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

Самовольная наружная реклама — рекламная информация, размещенная на соответствующем рекламоносителе без соответствующих разрешительных документов.

Наружная реклама, не соответствующая разрешенной, — рекламная информация, содержание (изображение) которой не соответствует разрешительной документации.

Рекламные конструкции — щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения (далее — рекламные конструкции), монтируемые и располагаемые исключительно в целях распространения рекламы на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта, установленные на территории МО Славянский район.

Временные рекламные конструкции — рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, штендеры, ограждения строительных площадок, мест торговли и иных подобных мест, другие аналогичные технические средства) и составляет не более чем двенадцать месяцев.

Рекламное место — часть внешних стен, крыш и иных конструктивных элементов зданий, строений, сооружений, часть земельного участка, часть остановочного пункта движения общественного транспорта или часть иного объекта, на которых монтируются и располагаются рекламные конструкции, используемая для размещения рекламной конструкции.

Муниципальное рекламное место — часть внешних стен, крыш и иных конструктивных элементов зданий, строений, сооружений, часть земельного участка, часть остановочного пункта движения общественного транспорта или часть иного объекта, на которых монтируются и располагаются рекламные конструкции, используемая для размещения рекламной конструкции, находящегося в муниципальной собственности МО Славянский район.

Разрешение на установку рекламной конструкции — оформленный в соответствии с федеральным законодательством документ, удостоверяющий право указанного в нем лица установить рекламную конструкцию на указанном в разрешении рекламном месте.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции — договор владельца рекламной конструкции с собственником земельного участка, здания, строения, сооружения или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, управомоченным собственником такого недвижимого имущества, в том числе с арендатором, либо с лицом, владеющим этим имуществом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве.

Преимущественное положение лица в сфере распространения наружной рекламы на территории МО — это положение лица, при котором его доля в этой сфере на указанной территории превышает тридцать пять процентов.

Доля лица в сфере распространения наружной рекламы определяется как отношение общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешение на установку которых выдано лицу и его аффилированным лицам на соответствующей территории, к общей площади информационных полей всех рекламных конструкций, разрешение на установку которых выдано на этой территории.

Иные понятия и термины, используемые в настоящем Положении, употребляются в значении, установленном Федеральным законом «О рекламе».

1.4. По месту расположения рекламные конструкции подразделяются на следующие типы:

— отдельно стоящие рекламные конструкции — стационарные наземные рекламные конструкции на собственных опорах, выносные штендеры;

— рекламные конструкции, располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений и сооружений, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта;

1.5. Учрежденческие доски, обязательные вывески, информационные конструкции, информационные указатели.

К учрежденческим доскам относятся таблички, которые должны размещаться в обязательном порядке на поверхности стены при входе в организацию, содержащие информацию исключительно о полном зарегистрированном наименовании юридического лица, его ведомственной принадлежности и, в случае осуществления организацией приема граждан, о режиме работы организации.

Учрежденческая доска должна иметь размер от 0,3 до 1,5 кв.м. Высота букв в тексте должна быть не менее 3 см.

К обязательным вывескам относятся расположенные вдоль поверхности стены конструкции, размер которых не превышает 2,0 кв.м, предназначенные для раскрытия или распространения либо доведения обязательной информации до потребителя в соответствии с федеральными законами и сложившимися обычаями делового оборота, не содержащие сведений рекламного характера.

Вывеска должна содержать информацию, раскрывающую профиль организации или индивидуального предпринимателя и его наименование, в соответствии с требованиями Гражданского кодекса РФ.

Вывеска предназначена для доведения до сведения потребителя информации об изготовителе (исполнителе, продавце), согласно требованиям Закона РФ «О защите прав потребителей».

Допускается размещать на вывеске зарегистрированные в установленном порядке товарные знаки, логотипы и знаки обслуживания соответствующей организации, а также декоративные элементы.

К информационным конструкциям относятся конструкции, предназначенные для размещения информации в целях информирования третьих лиц о наименовании юридического лица, в том числе не совпадающем с наименованием владельца данного юридического лица, виде деятельности (тип, профиль) юридического лица.

Информационная табличка (обязательная вывеска) предназначена для доведения до сведения потребителя информации об изготовителе (исполнителе, продавце), согласно Федеральному закону «О защите прав потребителей».

На информационных конструкциях также может быть размещен товарный знак или знак обслуживания, владельцем которого является организация.

Каждое предприятие потребительской сферы услуг должно иметь одну или несколько информационных табличек, по количеству входов для населения. На табличке должна быть указана следующая обязательная информация о предприятии: зарегистрированное (юридическое) наименование предприятия; организационно-правовая форма; режим работы предприятия; дополнительная информация нерекламного характера (в случае необходимости).

Информационные таблички должны размещаться рядом с входом в предприятие либо на двери входа так, чтобы их хорошо видели посетители. Информационные таблички могут быть заменены надписями на стекле витрины, входной двери и др.

Информационная табличка должна иметь размер от 0,3 до 0,7 кв.м. Высота букв в тексте должна быть не менее 3 см.

Информация, размещаемая в витринах.

В витрине предприятия сферы услуг допускается размещать: информацию о реализуемых на данном

(Продолжение на 6-й стр.)

(Продолжение. Начало на 5-й стр.)

предприятии товарах и оказываемых услугах, в том числе образцы товарной продукции; собственное или фирменное наименование предприятия (если таковое имеется), его зарегистрированные товарные знаки и знаки обслуживания; изобразительные элементы, раскрывающие профиль предприятия и соответствующие его фирменному наименованию; элементы декоративного оформления; праздничное оформление, размещаемое к праздникам.

Указанная выше информация, размещенная в витрине, не подлежит оформлению разрешительной документации.

Дополнительные иностранные тексты, размещаемые в витринах, должны иметь высоту шрифта не более 10 см, занимать не более 10 процентов площади витрины и иметь поясняющий текст на русском языке.

Не допускается использование учрежденческих досок, обязательных вывесок, информационных конструкций и информационных указателей для распространения рекламы.

Визуальная нерекламная информация не является рекламой, и за ее распространение плата не взимается.

Настоящее Положение не распространяет свое действие на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики.

2. Основные требования к распространению наружной рекламы на территории МО Славянский район

2.1. Обязательными условиями распространения наружной рекламы на территории МО Славянский район являются:

— получение разрешения на установку рекламной конструкции;

— подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции;

— соблюдение требований, предъявляемых действующим законодательством и настоящим Положением, к распространению наружной рекламы.

2.2. Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

2.3. Распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

2.4. Не допускается размещение рекламы на электроопорах.

2.5. Установка и эксплуатация рекламных конструкций допускаются при условии выполнения необходимых работ по благоустройству, ремонту и (или) озеленению земельного участка.

В случае невозможности сохранения зеленых насаждений установка и эксплуатация рекламных конструкций допускается после возмещения в установленном порядке ущерба, нанесенного зеленым насаждениям, в соответствии с порядком содержания зеленых насаждений на территории МО Славянский район.

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории МО Славянский район должны обеспечивать условия безопасности и беспрепятственного движения транспорта и пешеходов, а также возможность уборки, содержания, ремонта и демонтажа рекламной конструкции.

2.6. Владелец рекламной конструкции обязан проводить замену, ремонт, окраску элементов рекламных конструкций в соответствии с техническими требованиями, предъявляемыми к рекламным конструкциям.

2.7. Рекламная конструкция должна содержаться в технически исправном состоянии, отвечать требованиям безопасности.

2.8. Не допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых помещений с нарушением установленных санитарных норм.

2.9. Включение подсветки у рекламных конструкций, предусматривающих подсветку рекламно-информационного поля, должно осуществляться в соответствии с графиком работы уличного освещения. Исключение составляют рекламные конструкции, подсветка которых технически затруднена или нецелесообразна (перетяжки, навесы, наземные панно, маркизы, выносные щитовые конструкции (штендеры)).

2.10. В случае использования внешних источников света конструкции, крепления светильников должны быть закрыты декоративными элементами.

2.11. Для освещения рекламных конструкций должны использоваться световые приборы промышленного изготовления, обеспечивающие выполнение требований электро- и пожаробезопасности. Крепление светового прибора должно обеспечивать его надежное соединение с рекламной конструкцией и выдерживать ветровую и снеговую нагрузку, вибрационные и ударные воздействия.

2.12. На всех рекламных конструкциях должны быть указаны наименование рекламораспространителя, номер его телефона и номер разрешения на установку рекламной конструкции. Указанная маркировка должна быть нанесена несмываемой краской или выгравирована на поверхностях, не мешающих рекламному изображению, и доступна для осмотра инспектирующими органами без демонтажа и разборки рекламной конструкции.

2.13. Опоры рекламных конструкций должны быть изготовлены из материалов, обеспечивающих высокий уровень безопасности при наездах и достаточную устойчивость при ветровой нагрузке и эксплуатации.

2.14. Фундаменты отдельно стоящих средств наружной рекламы не должны выступать над уровнем земли либо должны быть декоративно оформлены.

2.15. Строительно-монтажные, электротехнические, дорожные, земляные и иные работы по установке и эксплуатации рекламной конструкции должны выполняться в соответствии с требованиями технических регламентов, а до момента введения их в действие — нормативных актов, строительных и санитарных норм и правил, а также государственных стандартов.

При выполнении работ по монтажу или демонтажу рекламной конструкции должны быть соблюдены требования к обеспечению безопасности в местах производства работ.

2.16. Рекламные конструкции не должны ухудшать внешний архитектурный облик МО Славянский район, преграждать визуальное восприятие архитектурных объектов.

2.17. Использование рекламных конструкций без изображения, с испорченным изображением, а также с иными дефектами не допускается.

Любые дефекты в наружной рекламе должны быть устранены владельцем рекламной конструкции в трехдневный срок или незамедлительно в случае возникновения угрозы безопасности.

2.18. Рекламные конструкции (щитовые установки) выполняются в двух вариантах — одностороннем или двустороннем. Обратная сторона односторонней щитовой установки и рекламное поле щитовой установки при отсутствии рекламного изображения должны быть закрыты светлым однотонным покрытием.

Рекламные конструкции на ограждениях объектов розничной (уличной) торговли (летние кафе, выставки, ограждения торговых площадей), а также других временных и постоянных ограждениях должны обеспечивать художественное оформление данных объектов.

Рекомендуется оформлять данные объекты отдельными щитами, мягким оформлением или сплошной лентой. В случаях применения щитовых конструкций высота щитов не должна превышать размеров несущих элементов ограждений более чем на 1/2 их высоты.

На ограждениях объектов строительства застройщики обязаны размещать щитовую рекламу с информацией о строящемся объекте.

2.19. Временными выносными рекламными конструкциями признаются рекламные конструкции, не предназначенные для стационарного закрепления на объекте недвижимости и содержащие перечень предлагаемых организацией товаров и услуг.

К временным средствам наружной рекламы относятся:

а) выносные щитовые конструкции (штендеры);

б) средства наружной рекламы на ограждениях объектов строительства и уличной торговли (летние кафе, выставки, ограждения торговых площадей), а также других временных и постоянных ограждениях;

в) средства наружной рекламы на подъемных воздушных шарах, аэростатах, дирижаблях, размещаемые в воздушном пространстве.

2.20. Выносные щитовые конструкции (штендеры) представляют собой временные средства наружной рекламы, размещаемые организациями и индивидуальными предпринимателями в часы их работы.

2.21. Временные выносные щитовые конструкции (штендеры) должны быть двусторонними, не должны иметь собственного подсвета, площадь одной стороны не должна превышать 1 кв.м.

2.22. Штендеры устанавливаются в часы работы предприятия и организаций в пешеходных зонах и на тротуарах в пределах 10 м от входа в предприятие, организацию.

Не разрешается установка временных конструкций, мешающих проходу пешеходов, при ширине тротуара менее одного метра, а также ориентированных на восприятие с проезжей части.

2.23. Временные средства наружной рекламы подлежат обязательному учету (регистрации).

2.24. Ответственность за техническое состояние в период эксплуатации, за безопасность крепления конструкций, за электро-, пожаро- и экологическую безопасность несут владельцы рекламных конструкций в установленном законодательством РФ порядке.

2.25. При проведении работ по установке или демонтажу рекламных конструкций владелец рекламной конструкции обязан за счет собственных средств восстановить нарушенный объект недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, и прилегающую к ней территорию в первоначальное состояние.

2.26. Размещение рекламы (кроме социальной рекламы) на дошкольных и школьных учреждениях не допускается.

3. Порядок выдачи разрешения на установку рекламной конструкции на территории МО Славянский район

3.1. Установка рекламной конструкции допускается при наличии разрешения на установку рекламной конструкции (далее — разрешение).

Для получения разрешения собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо владелец рекламной конструкции направляет главе МО Славянский район заявление (далее — заявка), к которому прилагаются следующие документы:

— данные о заявителе — для физических лиц — копия паспорта;

— для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей — сведения с указанием адреса местонахождения (юридического и фактического), идентификационного номера налогоплательщика (ИНН), банковских реквизитов, должностей и фамилий руководителя и главного бухгалтера, номеров телефонов, данные о государственной регистрации юридического лица или государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в виде копии свидетельства о регистрации — для юридических лиц, свидетельства о регистрации индивидуального предпринимателя — для физических лиц;

— подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества. Если заявитель является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, — документ, подтверждающий право собственности или иное вещное право на недвижимое имущество;

— цветные фотографии (15х21см) рекламного места с нанесенной рекламной конструкцией и без нее;

— эскизный проект рекламной конструкции (документ, определяющий внешний вид рекламной конструкции);

— проект территориального размещения рекламной конструкции (топосъемка территории места установки рекламной конструкции в масштабе 1:500 с нанесенной на нее в масштабе рекламной конструкцией и без нее) с привязкой к ближайшему километровому столбу, опоре освещения, объекту недвижимости с точностью, необходимой для принятия решения;

В случае принятия решения о выдаче разрешения заявитель предоставляет в Управление:

— проект рекламной конструкции (для отдельно стоящих рекламных конструкций и крышных установок с площадью информационного поля одной стороны более шести кв.м): проектную документацию на рекламную конструкцию (расчет на прочность и устойчивость рекламной конструкции, ее габаритный чертеж), подготовку которой осуществляет проектная организация, имеющая допуск саморегулирующей организации на проведение данных видов работ;

— заявителю необходимо предоставить в Управление копию допуска саморегулирующей организации на право осуществления проектной деятельности, организации, разработавшей проект рекламной конструкции;

— паспорт рекламной конструкции (документ, определяющий место расположения и технические параметры рекламной конструкции);

— иные документы, относящиеся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции.

При повторном обращении в течение календарного года копия свидетельства о регистрации и копия свидетельства о постановке на налоговый учет не предоставляется.

3.2. Глава МО Славянский район направляет заявку и приложенные к ней документы в управление архитектуры администрации МО Славянский район (далее — Управление) для ее рассмотрения по существу.

3.3. Управление при поступлении заявки и приложенных к ней документов:

3.3.1. осуществляет ее регистрацию в срок, не превышающий трех рабочих дней со дня ее поступления;

3.3.2. проверяет полноту содержания представленных сведений, наличие (отсутствие) на момент регистрации поступившей заявки ранее поданных заявок в отношении недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция;

3.3.3. определяет перечень субъектов согласования для выдачи разрешения в соответствии с требованиями действующего законодательства исходя из графических материалов, имеющихся в распоряжении Управления;

3.3.4. начальник управления архитектуры администрации МО Славянский район, главный архитектор согласовывает проекты художественного оформления рекламных конструкций и благоустройство прилегающей территории, контролирует состояние рекламного оформления с учетом историко-архитектурной, ландшафтной и градостроительной среды населенных пунктов района.

3.4. Управление проводит проверку указанных в заявлении сведений, исследует указанное место на предмет возможности размещения средства наружной рекламы и выносит данную заявку с приложенными документами для рассмотрения на комиссию по размещению наружной рекламы на территории МО Славянский район.

Владелец рекламной конструкции несет ответственность за достоверность представляемых им сведений и документов.

3.5. При принятии положительного решения комиссией по размещению наружной рекламы на территории МО Славянский район Управление направляет заявку с приложенными к ней документами, решением комиссии, перечнем необходимых согласований и поручением на проведение согласований с уполномоченными органами в муниципальное учреждение «Управление архитектуры и градостроительства МО Славянский район» (далее — Учреждение).

Управление вправе самостоятельно получить согласование от уполномоченных органов.

3.6. Учреждение по поручению Управления осуществляет согласование с уполномоченными органами, необходимое для принятия решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче. При этом заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов такое согласование и представить его в Учреждение.

3.7. Запись о согласовании удостоверяется печатью или штампом и подписью должностного лица с указанием фамилии, инициалов и даты.

3.8. В случае если уполномоченные органы производят согласование на платной основе, заявитель обязан представить документ, подтверждающий оплату соответствующего согласования.

Управление не вправе взимать помимо государственной пошлины дополнительную плату за подготовку, оформление, выдачу разрешения и совершение иных связанных с выдачей разрешения действий.

3.9. После согласования с уполномоченными органами и предоставления заявителем необходимых документов Учреждение в течение семи рабочих дней формирует пакет документов с результатами полученных согласований и передает его в Управление для принятия решения о выдаче или об отказе в выдаче разрешения на установку рекламной конструкции на территории МО Славянский район.

3.10. В случае принятия решения о выдаче разрешения в двухмесячный срок со дня приема от заявителя необходимых документов, послуживших основанием для принятия указанного решения, начальник управления архитектуры администрации МО Славянский район, главный архитектор подписывает разрешение на установку рекламной конструкции на территории района.

3.11. В случае принятия решения об отказе в выдаче разрешения на установку рекламной конструкции Управление подготавливает мотивированное заключение об отказе в выдаче разрешения и направляет его заявителю с копиями всех документов, послуживших основанием для принятия указанного решения.

3.12. Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято начальником управления архитектуры администрации МО Славянский район, главным архитектором по следующим основаниям:

1) несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента, а до момента введения его в действие — нормативным актам, строительным и санитарным нормативам и правилам, а также государственным стандартам;

2) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме территориального планирования;

3) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки МО Славянский район;

5) нарушение требований законодательства РФ об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов РФ, их охране и использовании;

6) нарушение требований, установленных частями 5.1 — 5.7 и 9.1 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

3.13. Разрешение выдается Управлением на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, но не более 5 лет, после заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, управомоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором, и уплаты государственной пошлины.

Начало срока действия разрешения определяется датой оплаты госпошлины в бюджет МО Славянский район в размере, определяемом Налоговым кодексом РФ.

3.14. Разрешение выдается в течение 5 рабочих дней после предъявления оригинала и копии квитанции об оплате госпошлины.

3.15. Формы разрешения на установку рекламной конструкции Славянский район утверждаются главой МО Славянский район в соответствии с законодательством.

3.16. В течение года с момента выдачи разрешения владелец рекламной конструкции обязан смонтировать конструкцию в соответствии с оформленной разрешительной документацией, произвести ее установку. Если заявитель не установил рекламоноситель в указанный срок, разрешение считается аннулированным.

3.17. Лицо, которому выдано разрешение на установку рекламной конструкции, обязано уведомлять Управление обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

3.18. Разрешение на размещение рекламного средства подлежит переоформлению в случае внесения изменений в средство наружной рекламы, смены его размещения или владельца данного технического средства. В этих случаях заявитель должен переоформить разрешение в срок не более одного месяца.

4. Основания и порядок аннулирования и признания недействительным разрешения на установку рекламной конструкции на территории МО Славянский район

4.1. Решение об аннулировании разрешения принимается главой МО Славянский район:

— в течение месяца со дня направления ему владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования разрешения;

— в течение месяца с момента направления ему собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;

— в случае если в течение года со дня выдачи разрешения рекламная конструкция не установлена;

(Окончание на 7-й стр.)

(Окончание. Начало на 5,6-й стр.)

— в случае если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

— в случае если разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных частями 5.1 — 5.7 статьи 19 Федерального закона «О рекламе», либо результаты торгов признаны недействительными в соответствии с законодательством РФ;

— в случае нарушения требований, установленных частями 9.1 и 9.3 Федерального закона «О рекламе».

4.2. Решение об аннулировании разрешения может быть обжаловано в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его получения.

4.3. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случае:

— неоднократного или грубого нарушения рекламораспространителем законодательства РФ о рекламе — по иску антимонопольного органа;

— обнаружения несоответствия рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента, а до момента введения его в действие — нормативным актам, строительным и санитарным нормативам и правилам, а также государственным стандартам — по иску заинтересованного органа в соответствии с законодательством;

— несоответствия установки рекламной конструкции в данном месте-схеме территориального планирования или генеральному плану — по иску органа местного самоуправления;

— нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения или городского округа — по иску органа местного самоуправления;

— несоответствия рекламной конструкции требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта — по иску органа, осуществляющего контроль за безопасностью движения транспорта;

— возникновения преимущественного положения в сфере распространения наружной рекламы — по иску антимонопольного органа.

5. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

5.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.

5.2. В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия такого собственника и с соблюдением требований, установленных Федеральным законом «О рекламе».

5.3. В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, передано собственником в доверительное управление, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом.

5.4. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, присоединяющейся к недвижимому имуществу, находящемуся в муниципальной собственности, заключается владельцем рекламой конструкции с администрацией МО Славянский район.

Форма договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, присоединяющейся к недвижимому имуществу, находящемуся в муниципальной собственности, утверждается главой МО Славянский район.

Уполномоченным органом по заключению от имени администрации МО Славянский район договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, присоединяемых к недвижимому имуществу, находящемуся в муниципальной собственности, является управление архитектуры администрации МО Славянский район.

Учет и контроль за поступлением в бюджет платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, присоединенной к недвижимому имуществу, находящемуся в муниципальной собственности МО Славянский район, производит Управление совместно с финансовым управлением.

5.5. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок пять лет, если заявителем не определен меньший срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Договор на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона «О рекламе» и гражданского законодательства.

5.6. Обязательным условием данного договора является распространение социальной рекламы в пределах пяти процентов годового объема распространяемой рекламораспространителем рекламы (в том числе общего времени рекламы, распространяемой в теле- и радиопрограммах, общей рекламной площади печатного издания, общей рекламной площади рекламных конструкций.

5.7. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящимся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в виде конкурса или аукциона).

Порядок проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности МО Славянский район, и состав комиссии по проведению торгов устанавливаются администрацией МО Славянский район.

Торги на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, которое находится в муниципальной собственности и на котором на основании договора между, соответственно, администрацией МО Славянский район и владельцем рекламной конструкции установлена рекламная конструкция, проводятся по истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

5.8. На период действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции владелец рекламной конструкции имеет право беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

6. Государственная пошлина за выдачу разрешения на установку рекламной конструкции и плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

6.1. За выдачу разрешений уплачивается государственная пошлина в размерах и порядке, установленном статьей 333.33 Налогового кодекса РФ.

6.2. Размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, присоединенной к недвижимому имуществу, находящемуся в муниципальной собственности, определяется в соответствии с методикой расчета платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности МО Славянский район.

6.3. Взимание государственной пошлины за выдачу разрешения осуществляется единовременно за весь период действия разрешения, а выплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, присоединенной к недвижимому имуществу, находящемуся в муниципальной собственности, ежегодно авансовым платежом.

6.4. Взимание государственной пошлины за выдачу разрешения и внесение платы по договору осуществляется в бюджет МО Славянский район.

6.5. Размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, определяется в соответствии с методикой расчета платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности МО Славянский район. Плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности МО Славянский район, зачисляется: 70% — в бюджет муниципального района, 30% — в бюджет Славянского городского и сельских поселений, в зависимости от места дислокации.

7. Контроль за распространением наружной рекламы на территории МО Славянский район

7.1. Установка рекламной конструкции без разрешения (далее — самовольная установка) не допускается. В случае самовольной установки рекламной конструкции она подлежит демонтажу на основании предписания Управления.

7.2. Демонтаж самовольной установки производится владельцем рекламной конструкции или собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, в течение 7 дней после получения предписания. С момента получения предписания владельцем рекламной конструкции или собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция о демонтаже рекламной конструкция, запрещается распространение наружной рекламы в любых ее видах и формах, а также использование рекламной конструкции для целей, связанных с распространением наружной рекламы.

7.3. В случае аннулирования разрешения или признания его недействительным владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней.

7.4. В случае демонтажа рекламной конструкции, присоединенной к недвижимому имуществу, находящемуся в муниципальной собственности МО Славянский район, демонтаж рекламной конструкции должен быть осуществлен уполномоченной организацией способами, исключающими причинение несоразмерного ущерба рекламной конструкции.

Демонтированные рекламные конструкции помещаются на хранение в специальные места их складирования.

Управление в установленном им порядке в соответствии с требованиями действующего законодательства организует учет демонтированных и переданных на хранение рекламных конструкций, а также утверждает сметы расходов уполномоченных муниципальных организаций, связанных с демонтажем, включая транспортировку, учет, хранение рекламных конструкций, восстановление благоустройства и иные расходы, связанные с демонтажем.

После помещения демонтированной рекламной конструкции на хранение Управление направляет владельцу рекламной конструкции уведомление о демонтаже с приложением сметы расходов, связанных с демонтажем. В уведомлении указываются дата демонтажа рекламной конструкции и место ее хранения.

Возврат демонтированных рекламных конструкций осуществляется по заявлению владельца рекламной конструкции после возмещения им всех расходов, связанных с демонтажем уполномоченной муниципальной организации, осуществившей демонтаж.

7.5. При невыполнении обязанности по демонтажу рекламной конструкции администрация МО Славянский район вправе обратиться в суд или арбитражный суд с иском о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции. В случае принятия судом или арбитражным судом решения о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, владелец рекламной конструкции обязан возместить все разумные расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

7.6. При невыполнении обязанности по удалению размещенной на рекламной конструкции информации в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, осуществляет удаление этой информации за свой счет. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему расходы, понесенные в связи с удалением этой информации.

8. Ответственность за нарушение порядка распространения наружной рекламы на территории МО Славянский район, договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

Нарушение порядка распространения наружной рекламы на территории МО Славянский район, а также условий договора влечет за собой ответственность, предусмотренную действующим законодательством и (или) договором.

Т.А.БЕРСЕНЕВА,
заместитель главы МО Славянский район
(вопросы жизнеобеспечения, архитектуры
и градостроительства, транспорта и связи).

РЕШЕНИЕ
Совета муниципального образования Славянский район
17-я сессия
О внесении изменений в бюджет МО Славянский район на 2011 год и на плановый период 2012 и 2013 годов
№ 8 от 27.07.2011 г.

В соответствии со статьей 9 Бюджетного кодекса РФ, Законом Краснодарского края «О краевом бюджете на 2011 год и плановый период 2012—2013 годов», Положением о бюджетном процессе в муниципальном образовании Славянский район Совет МО Славянский район РЕШИЛ:

1. Внести в Решение 9 сессии Совета МО Славянский район от 30 ноября 2010 года № 2 «О бюджете МО Славянский район на 2011 год и на плановый период 2012 и 2013 годов» следующие изменения:

1.1. Пункт 1 статьи 1 Решения изложить в следующей редакции: «1. Утвердить основные характеристики бюджета МО Славянский район на 2011 год:

1) общий объем доходов в сумме 1 426 987,0 тыс. руб.;

2) общий объем расходов в сумме 1 506 584,4 тыс. руб.;

3) общий объем бюджетных ассигнований, направляемых на исполнение публичных нормативных обязательств, в сумме 60696,1 тыс. рублей;

4) резервный фонд органов местного самоуправления МО Славянский район в сумме 10 000,0 тыс. руб.;

5) верхний предел муниципального внутреннего долга МО Славянский район на 1 января 2012 года в сумме 450 000,0 тыс. руб., в том числе верхний предел долга по муниципальным гарантиям на 1 января 2012 года в сумме 50 000,0 тыс. руб.;

6) дефицит бюджета в сумме 79597,4 тыс. руб.».

1.2. Приложение № 2 «Объем поступлений доходов в бюджет МО Славянский район на 2011 год» изложить в новой редакции, согласно приложению № 1 к настоящему Решению.

1.3. Приложение № 4 «Безвозмездные поступления из краевого бюджета в бюджет МО Славянский район в 2011 году» изложить в новой редакции, согласно приложению № 2 к настоящему Решению.

1.4. Приложение № 6 «Распределение расходов бюджета МО на 2011 год по разделам и подразделам классификации расходов бюджетов РФ» изложить в новой редакции, согласно приложению № 3 к настоящему Решению.

1.5. Приложение № 8 «Ведомственная структура расходов бюджета МО Славянский район на 2011 год» изложить в новой редакции, согласно приложению № 4 к настоящему Решению.

1.6. Приложение № 10 «Источники внутреннего финансирования дефицита бюджета МО Славянский район на 2011 год» изложить в новой редакции, согласно приложению № 5 к настоящему Решению.

2. Настоящее Решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

А.В.РАЗУМЕЕВ,
глава муниципального образования
Славянский район.

Полный текст Решения и все приложения можно найти на официальном сайте администрации муниципального образования Славянский район slavyansk.ru.

Приложение 1

Объем поступлений доходов в бюджет МО Славянский район на 2010 год

Код	Наименование дохода	Сумма, *тыс. руб.*
1 00 00000 00 0000 000	**Налоговые и неналоговые доходы**	**748874,0**
1 01 01000 00 0000 110	Налог на прибыль организаций*	7150,0
1 01 02000 01 0000 110	Налог на доходы физических лиц*	313299,0
1 05 02000 02 0000 110	Единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности	81600,0
1 05 03000 01 0000 110	Единый сельскохозяйственный налог*	18000,0
1 06 04000 02 0000 110	Транспортный налог*	65000,0
1 08 00000 00 0000 000	Государственная пошлина*	33000,0
1 11 01050 05 0000 120	Доходы в виде прибыли, приходящейся на доли в уставных (складочных) капиталах хозяйственных товариществ и обществ, или дивидендов по акциям, принадлежащим муниципальным районам	50,0
1 11 03050 05 0000 120	Проценты, полученные от предоставления бюджетных кредитов внутри страны за счет средств бюджетов муниципальных районов	175,00
1 11 05010 10 0000 120	Доходы, получаемые в виде арендной платы за земельные участки, государственная собственность на которые не разграничена и которые расположены в границах поселений, а также средства от продажи права на заключение договоров аренды указанных земельных участков*	49800,0
1 11 05035 05 0000 120	Доходы от сдачи в аренду имущества, находящегося в оперативном управлении органов управления муниципальных районов и созданных ими учреждений (за исключением имущества муниципальных автономных учреждений)	2000,0
1 11 07015 05 0000 120	Доходы от перечисления части прибыли, остающейся после уплаты налогов и иных обязательных платежей муниципальных унитарных предприятий, созданных муниципальными районами	500,0
1 12 01000 01 0000 120	Плата за негативное воздействие на окружающую среду*	7000,0
1 13 03050 05 0000 130	Прочие доходы от оказания платных услуг получателями средств бюджетов муниципальных районов и компенсации затрат бюджетов муниципальных районов	1000,0
1 14 00000 00 0000 000	Доходы от продажи материальных и нематериальных активов*	150000,0
1 16 00000 00 0000 000	Штрафы, санкции, возмещение ущерба*	20000,0
1 17 05050 05 0000 180	Прочие неналоговые доходы бюджетов муниципальных районов	300,0
2 00 00000 00 0000 000	**Безвозмездные поступления**	**678113,0**
2 02 00000 00 0000 000	Безвозмездные поступления от других бюджетов бюджетной системы РФ	677278,8
2 02 01001 05 0000 151	Дотации бюджетам муниципальных районов на выравнивание бюджетной обеспеченности*	77750,3
2 02 02999 05 0000 151	Прочие субсидии бюджетам муниципальных районов*	124096,1
2 02 03000 05 0000 151	Субвенции бюджетам муниципальных образований*	464842,4
2 02 04000 00 0000 151	Иные межбюджетные трансферты*	10590,0
2 02 04014 05 0000 151	Межбюджетные трансферты, передаваемые бюджетам муниципальных районов из бюджетов поселений на осуществление части полномочий по решению вопросов местного значения в соответствии с заключенными соглашениями	5590,0
2 02 04999 05 0000 151	Прочие межбюджетные трансферты, передаваемые бюджетам муниципальных районов	5000,0
2 07 05000 05 0000 180	Прочие безвозмездные поступления в бюджеты муниципальных районов	2000,0
2 18 05030 05 0000 151	Доходы бюджетов муниципальных районов от возврата остатков субсидий и субвенций и иных межбюджетных трансфертов, имеющих целевое назначение, прошлых лет из бюджетов поселений	16,1
2 19 05000 05 0000 151	Возврат остатков субсидий, субвенций и иных межбюджетных трансфертов, имеющих целевое назначение, прошлых лет из бюджетов муниципальных районов	—1181,9
	Всего доходов	**1426987,0**

* В части доходов, зачисляемых в бюджеты муниципальных районов.

(Окончание на 8-й стр.)

(Окончание. Начало на 7-й стр.)

Приложение 2

Безвозмездные поступления из краевого бюджета в бюджет МО Славянский район в 2011 г.

Наименование	Код источника финансирования	Сумма, *тыс. руб.*
Дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности муниципальных районов	20201001050000151	77750,3
Субсидии бюджетам муниципальных районов на выравнивание обеспеченности муниципальных районов по реализации ими их отдельных расходных обязательств из краевого бюджета на 2009—2011 гг.	20202999050000151	17105,0
Краевая целевая программа «Развитие образования в КК» на 2011—2015 гг.	20202999050000151	17520,1
Долгосрочная краевая целевая программа «Развитие системы дошкольного образования в КК» на 2010—2015 гг.	20202999050000151	31684,8
Ведомственная целевая программа «Государственная поддержка муниципальных образований КК по обеспечению документами территориального планирования и землеустроительной документацией» на 2011 г.	20202999050000151	7528,0
Долгосрочная краевая целевая программа «Содействие субъектам физической культуры и спорта и развитие массового спорта на Кубани» на 2009—2011 годы	20202999050000151	8445,3
Краевая целевая программа «Дети Кубани» на 2009—2013 гг.	20202999050000151	3487,3
Ведомственная целевая программа «Молодежь Кубани на 2011—2013 гг.»	20202999050000151	727,0
Ведомственная целевая программа «Развитие детско-юношеского спорта в КК на 2011—2013 гг.»	20202999050000151	1755,0
Дополнительная помощь местным бюджетам на решение социально значимых вопросов	20202999050000151	12995,0
Долгосрочная краевая целевая программа «Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае» на 2009—2012 гг.	20202999050000151	135,0
Субсидии бюджетам муниципальных районов на реализацию мероприятия по укреплению материально-технической базы медицинских учреждений в рамках программы модернизации здравоохранения КК	20202999050000151	22713,6
Итого субсидий		**124096,1**
Субвенции на осуществление полномочий по расчету и предоставлению межбюджетных трансфертов бюджетам поселений в форме субвенций на исполнение поселениями государственных полномочий по образованию и организации деятельности административных комиссий	20203024050000151	67,0
Субвенции на осуществление полномочий по расчету и предоставлению межбюджетных трансфертов бюджетам поселений в форме субвенций на исполнение поселениями государственных полномочий по первичному воинскому учету на территориях, где отсутствуют военные комиссариаты	20203024050000151	2423,5
Субвенции на осуществление полномочий по выплате ежемесячного денежного вознаграждения за классное руководство	20203021050000151	9416,4
Субвенции на осуществление полномочий по обеспечению оплаты труда приемных родителей в виде ежемесячного вознаграждения, причитающегося приемным родителям за оказание услуг по воспитанию приемных детей	20203027050000151	7829,5
Субвенции на осуществление полномочий по предоставлению мер социальной поддержки жертвам политических репрессий, труженикам тыла, ветеранам труда, ветеранам военной службы, достигшим возраста, дающего право на пенсию по старости, в бесплатном изготовлении и ремонте зубных протезов (кроме изготовления из драгоценных металлов) в сложных клинических случаях зубопротезирования	20203024050000151	2159,0
Субвенции на обеспечение жилыми помещениями детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, а также детей, находящихся под опекой (попечительством), не имеющих закрепленного жилого помещения	20203026050000151	30145,5
Субвенции на осуществление полномочий по выплате денежных средств на обеспечение бесплатного проезда на городском, пригородном, в сельской местности на внутрирайонном транспорте (кроме такси) детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, находящихся под опекой (попечительством) или на воспитании в приемных семьях (за исключением детей, обучающихся в федеральных образовательных учреждениях)	20203024050000151	138,0
Субвенции на осуществление полномочий по предоставлению ежемесячных денежных выплат на содержание детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, находящихся под опекой (попечительством) или переданных на воспитание в приемные семьи	20203027050000151	23747,3
Субвенции на осуществление полномочий по обеспечению выплаты компенсации части родительской платы за содержание ребенка в государственных и муниципальных образовательных учреждениях, реализующих основную общеобразовательную программу дошкольного образования	20203029050000151	12426,8
Субвенции на осуществление полномочий по предоставлению социальной поддержки отдельным категориям педагогических работников государственных и муниципальных образовательных учреждений дополнительного образования детей в КК отраслей «Образование» и «ФК и спорт»	20203024050000151	1121,2
Субвенции на осуществление полномочий по организации отдыха и оздоровления детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, находящихся под опекой (попечительством), в приемных семьях (в том числе кровных детей), а также организация подвоза детей к месту отдыха и обратно в рамках КЦП «Дети Кубани» на 2009—2013 гг.	20203024050000151	598,4
Субвенции на осуществление полномочий по организации бесплатного питания детей из малообеспеченных семей в возрасте до двух лет, родившихся до 1 марта 2010 года	20203024050000151	4229,0
Субвенции на осуществление отдельных государственных полномочий по осуществлению денежных выплат медицинскому персоналу ФАП, врачам, фельдшерам (акушеркам) и медицинским сестрам скорой медицинской помощи	20203055050000151	10002,9
Субвенции на осуществление полномочий по осуществлению денежных выплат за оказание дополнительной медицинской помощи, оказываемой врачами-терапевтами участковыми, врачами-педиатрами участковыми, врачами общей практики, медсестрами участковыми врачей-терапевтов участковых, врачей-педиатров участковых, медсестрами врачей общей практики учреждений здравоохранения МО края, оказывающих первичную медико-санитарную помощь	20203999050000151	215,8
Субвенции на осуществление полномочий по реализации КЦП «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в КК» на 2008—2012 гг. в части реализации мероприятий по повышению финансовой устойчивости малых форм хозяйствования на селе	20203024050000151	24,8
Субвенции на осуществление государственных полномочий по реализации долгосрочной КЦП «Развитие малых форм хозяйствования в АПК на территории КК» на 2010—2012 гг.	20203024050000151	11085,0
Субвенции на осуществление полномочий по поддержке сельскохозяйственного производства	20203024050000151	866,0
Субвенции на обеспечение реализации основных общеобразовательных программ в части финансирования расходов на оплату труда работников общеобразовательных учреждений, расходов на учебники и учебные пособия, технические средства обучения, расходные материалы и хозяйственные нужды	20203024050000151	326954,2
Субвенции на осуществление полномочий края по организации оздоровления и отдыха детей	20203024050000151	433,0
Субвенции на осуществление полномочий КК по созданию и организации деятельности комиссий по делам несовершеннолетних и защите их прав	20203024050000151	1800,0
Субвенции на осуществление полномочий по ведению учета граждан отдельных категорий в качестве нуждающихся в жилых помещениях	20203024050000151	433,0
Субвенции на осуществление полномочий по предоставлению дополнительных льгот донорам крови (дополнительная денежная компенсация на усиленное питание доноров)	20203024050000151	776,0
Субвенции на осуществление полномочий по предоставлению мер социальной поддержки отдельным группам населения в обеспечении лекарственными средствами и изделиями медицинского назначения	20203024050000151	6314,5
Субвенции на осуществление полномочий по распоряжению земельными участками, находящимися в государственной собственности края, из фонда перераспределения земель	20203024050000151	64,2
Субвенции на осуществление полномочий по организации и осуществлению деятельности по опеке и попечительству в отношении несовершеннолетних	20203024050000151	5330,0
Субвенции на осуществление полномочий по организации и осуществлению деятельности по подготовке и проведению Всероссийской переписи населения в 2010 году	20203002050000151	1417,4
Предоставление мер социальной поддержки педагогическим работникам образовательных учреждений, проживающим и работающим в сельской местности, в виде компенсации расходов на оплату жилых помещений, отопления и освещения	20203024050000151	4352,6
Возмещение гражданам, ведущим ЛПХ, СПК, КФХ, части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях, и займам, полученным в с/х КПК в 2005—2011 гг. сроком на 8 лет	20203046050000151	471,4
Итого субвенций		464842,4
Награждение победителей краевого смотра-конкурса «На лучшую организацию физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой работы в МО КК	20204999050000151	5000,0
Итого межбюджетных трансфертов		**5000,0**
ИТОГО		**671688,8**

Приложение 3

Распределение расходов бюджета МО Славянский район на 2011 год по разделам и подразделам классификации расходов бюджетов РФ

Наименование разделов	Рз	ПР	Сумма, *тыс. руб.*
ВСЕГО РАСХОДОВ			**1506584,4**
В том числе:			
Общегосударственные вопросы	**01**	**00**	**121852,2**
Функционирование высшего должностного лица муниципального образования	01	02	1113,9
Функционирование представительных органов муниципальных образований	01	03	2600,0
Функционирование Правительства РФ, местных администраций	01	04	71452,6
Обеспечение деятельности финансовых, налоговых и таможенных органов	01	06	11752,0
Резервные фонды	01	11	97,7
Другие общегосударственные вопросы	01	13	34836,0
Национальная оборона	**02**	**00**	**2523,5**
Мобилизационная и вневойсковая подготовка	02	03	2423,5
Мобилизационная подготовка экономики	02	04	100,0
Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	**03**	**00**	**10713,2**
Защита населения и территории от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, гражданская оборона	03	09	7973,2
Другие вопросы в области национальной безопасности и правоохранительной деятельности	03	14	2740,0
Национальная экономика	**04**	**00**	**37862,8**
Сельское хозяйство и рыболовство	04	05	13023,2
Дорожное хозяйство (дорожные фонды)	04	09	499,0
Другие вопросы в области национальной экономики	04	12	24340,6
Жилищно-коммунальное хозяйство	**05**	**00**	**32145,5**
Жилищное хозяйство	05	01	30145,5
Благоустройство	05	03	2000,0
Образование	**07**	**00**	**866317,7**
Дошкольное образование	07	01	177303,4
Общее образование	07	02	568324,3
Профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации	07	05	979,0
Молодежная политика и оздоровление детей	07	07	23119,9
Другие вопросы в области образования	07	09	96591,1
Культура, кинематография	**08**	**00**	**36838,0**
Культура	08	01	16084,6
Другие вопросы в области культуры, кинематографии и средств массовой информации	08	04	20753,4
Здравоохранение	**09**	**00**	**207671,2**
Стационарная медицинская помощь	09	01	94263,5
Амбулаторная помощь	09	02	40627,4
Медицинская помощь в дневных стационарах всех типов	09	03	1576,4
Скорая медицинская помощь	09	04	37841,7
Другие вопросы в области здравоохранения	09	09	33362,2
Социальная политика	**10**	**00**	**61707,9**
Пенсионное обеспечение	10	01	2206,5
Социальное обеспечение населения	10	03	15315,8
Охрана семьи и детства	10	04	44185,6
Физическая культура и спорт	**11**	**00**	**83402,4**
Физическая культура	11	01	57574,7
Массовый спорт	11	02	9506,2
Другие вопросы в области физической культуры и спорта	11	05	16321,5
Средства массовой информации	**12**	**00**	**12000,0**
Телевидение и радиовещание	12	01	5000,0
Периодическая печать и издательства	12	02	7000,0
Обслуживание государственного и муниципального долга	**13**	**00**	**11900,0**
Обслуживание внутреннего муниципального долга	13	01	11900,0
Межбюджетные трансферты общего характера бюджетам субъектов РФ и муниципальных образований	**14**	**00**	**21650,0**
Дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности субъектов РФ и муниципальных образований	14	01	20000,0
Прочие межбюджетные трансферты общего характера	14	03	1650,0

Приложение 5

Источники внутреннего финансирования дефицита бюджета МО Славянский район на 2011 год

Код	Наименование групп, подгрупп, статей, подстатей, элементов, программ (подпрограмм), кодов экономической классификации источников внутреннего финансирования дефицита бюджета	Сумма, *тыс. руб.*
000 01 00 00 00 00 0000 000	**Источники внутреннего финансирования дефицита бюджета, всего**	**79597,4**
	В том числе:	
000 01 02 00 00 00 0000 700	Получение кредитов от кредитных организаций в валюте РФ	49300,0
905 01 02 00 00 05 0000 710	Получение кредитов от кредитных организаций бюджетом МО Славянский район	49300,0
000 01 03 00 00 00 0000 000	Бюджетные кредиты от других бюджетов бюджетной системы РФ	20061,0
000 01 03 00 00 00 0000 700	Кредиты, полученные от других бюджетов бюджетной системы РФ	221061,0
905 01 03 00 00 05 0000 710	Получение кредитов по кредитным соглашениям и договорам, заключенным от имени МО Славянский район в валюте РФ	221061,0
000 01 03 00 00 00 0000 800	Погашение задолженности по кредитам бюджетом МО Славянский район	201000,0
905 01 03 00 00 05 0000 810	Погашение задолженности по кредитам от других бюджетов бюджетной системы РФ бюджетом МО Славянский район	201000,0
000 01 06 00 00 00 0000 000	Иные источники внутреннего финансирования дефицитов бюджетов	5799
000 01 06 01 00 00 0000 000	Акции и иные формы участия в капитале, находящиеся в муниципальной собственности	169,0
000 01 06 01 00 00 0000 600	Средства от продажи акций и иных форм участия в капитале, находящиеся в собственности МО Славянский район	169,0
905 01 06 01 00 05 0000 630	Средства от продажи акций и иных форм участия в капитале, находящиеся в собственности МО Славянский район	169,0
000 01 06 04 00 00 0000 000	Исполнение муниципальных гарантий в валюте РФ	0,0
000 01 06 04 00 00 0000 800	Исполнение муниципальных гарантий в валюте РФ в случае, если исполнение гарантом государственных гарантий ведет к возникновению права регрессного требования гаранта к принципалу	0,0
905 01 06 04 00 05 0000 810	Исполнение муниципальных гарантий в валюте РФ в случае, если исполнение гарантом государственных гарантий ведет к возникновению права регрессного требования гаранта к принципалу	0,0
000 01 06 05 00 00 0000 000	Бюджетные кредиты, предоставленные внутри страны в валюте РФ	5630,0
000 01 06 05 00 00 0000 500	Предоставление бюджетных кредитов другим бюджетам бюджетной системы РФ из бюджета МО Славянский район в валюте РФ	—5000,0
905 01 06 05 02 05 0000 540	Предоставление бюджетных кредитов другим бюджетам бюджетной системы РФ из бюджета МО Славянский район	—5000,0
000 01 06 05 00 00 0000 600	Возврат бюджетных кредитов, предоставленных другим бюджетам бюджетной системы РФ из бюджета МО Славянский район в валюте РФ	10630,0
905 01 06 05 02 05 0000 640	Возврат бюджетных кредитов, предоставленных другим бюджетам бюджетной системы РФ из бюджета МО Славянский район	10630,0
000 01 05 00 00 00 0000 000	Изменение остатков средств на счетах по учету средств бюджета	4437,4
000 01 05 00 00 00 0000 500	Увеличение остатков средств бюджета	—1595864,6
902 01 05 02 01 05 0000 510	Увеличение прочих остатков денежных средств бюджета МО Славянский район	—1595864,6
000 01 05 00 00 00 0000 600	Уменьшение остатков средств бюджета	1600302,0
902 01 05 02 01 05 0000 610	Уменьшение прочих остатков денежных средств бюджета МО Славянский район	1600302,0

В.ПАХАРЬ,
заместитель главы муниципального образования Славянский район,
начальник финансового управления.